

# Plan estratégico de desarrollo Gachancipá, Tocancipá, Sopó, La Calera a 2051, y sus proyectos detonantes

Identificación, elaboración de las fichas y perfiles de los proyectos detonantes

11 Marzo 2022

## RESILIENCIA

*Orientación Estratégica*  
**Conexión verde y azul**

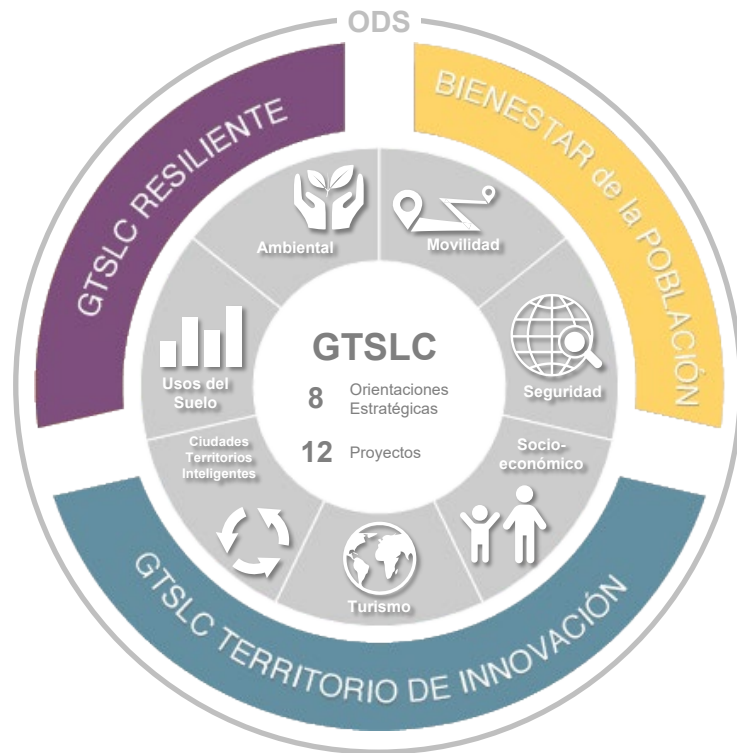
### PROYECTO

- 1** Estructura Verde de Borde

*Orientación Estratégica*  
**Darle vida al río Teusacá**

### PROYECTOS

- 2** Recuperación de la Ronda del río Teusacá.
- 3** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.
- 4** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.



## BIENESTAR

*Orientación Estratégica*  
**Conectividad Multimodal Regional**  
**PROYECTOS**

- 8** Alternativas de conexión  
(Ecología vial)
- 9** Transporte público regional

*Orientación Estratégica*  
**Espacio público para la cohesión social.**

### PROYECTOS

- 10** Recorridos Rurales Temáticos
- 11** Calles para el Bienestar

*Orientación Estratégica*

- 12** **Equipamientos**  
**PROYECTO** Nodo de equipamientos

## INNOVACIÓN 5

*Orientación Estratégica*  
**Economía Circular**  
**PROYECTO**

Hub de separación y aprovechamiento de residuos sólidos

## 6

*Orientación Estratégica*  
**Innovación para el campo**  
**PROYECTO**

Centro de Acopio

## 7

*Orientación Estratégica*  
**Turismo dinámico e integrado**  
**PROYECTO**

Infraestructura de soporte y nodos de servicios turísticos

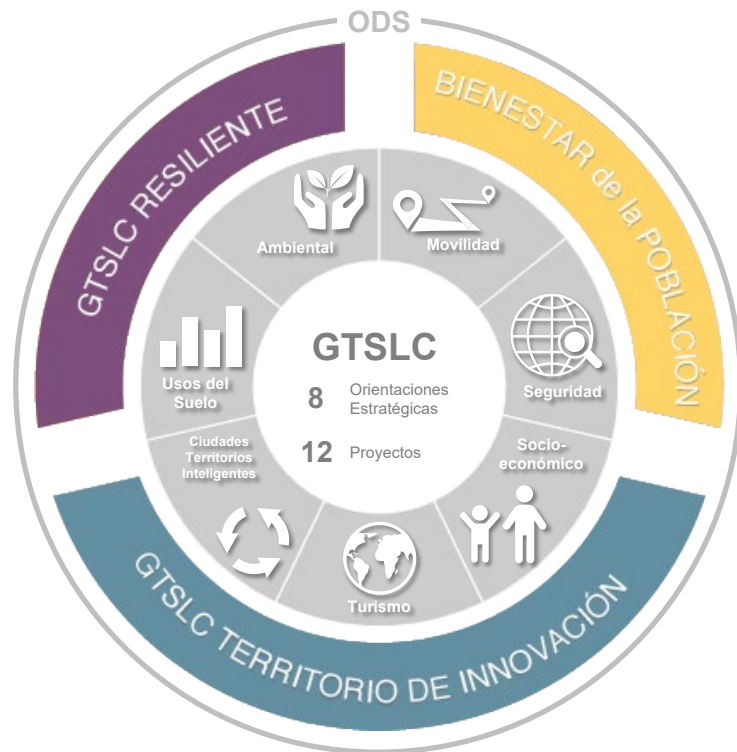
## RESILIENCIA

*Orientación Estratégica*  
**Conexión verde y azul**

- 1** **PROYECTO**  
Estructura Verde de Borde

*Orientación Estratégica*  
**Darle vida al río Teusacá**

- 2** **PROYECTOS**  
Recuperación de la Ronda del río Teusacá.
- 3** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.
- 4** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.



## BIENESTAR

*Orientación Estratégica*  
**Conectividad Multimodal Regional**  
**PROYECTOS**

- 8** Alternativas de conexión  
(Ecología vial)
- 9** Transporte público regional

*Orientación Estratégica*  
**Espacio público para la cohesión social.**

- 10** **PROYECTOS**  
Recorridos Rurales Temáticos
- 11** Calles para el Bienestar

*Orientación Estratégica*  
**Equipamientos**  
**PROYECTO** Nodo de equipamientos

## INNOVACIÓN 5

*Orientación Estratégica*  
**Economía Circular**  
**PROYECTO**  
Hub de separación y aprovechamiento de residuos sólidos

## 6

*Orientación Estratégica*  
**Innovación para el campo**  
**PROYECTO**  
Centro de Acopio

## 7

*Orientación Estratégica*  
**Turismo dinámico e integrado**  
**PROYECTO**  
Infraestructura de soporte y nodos de servicios turísticos

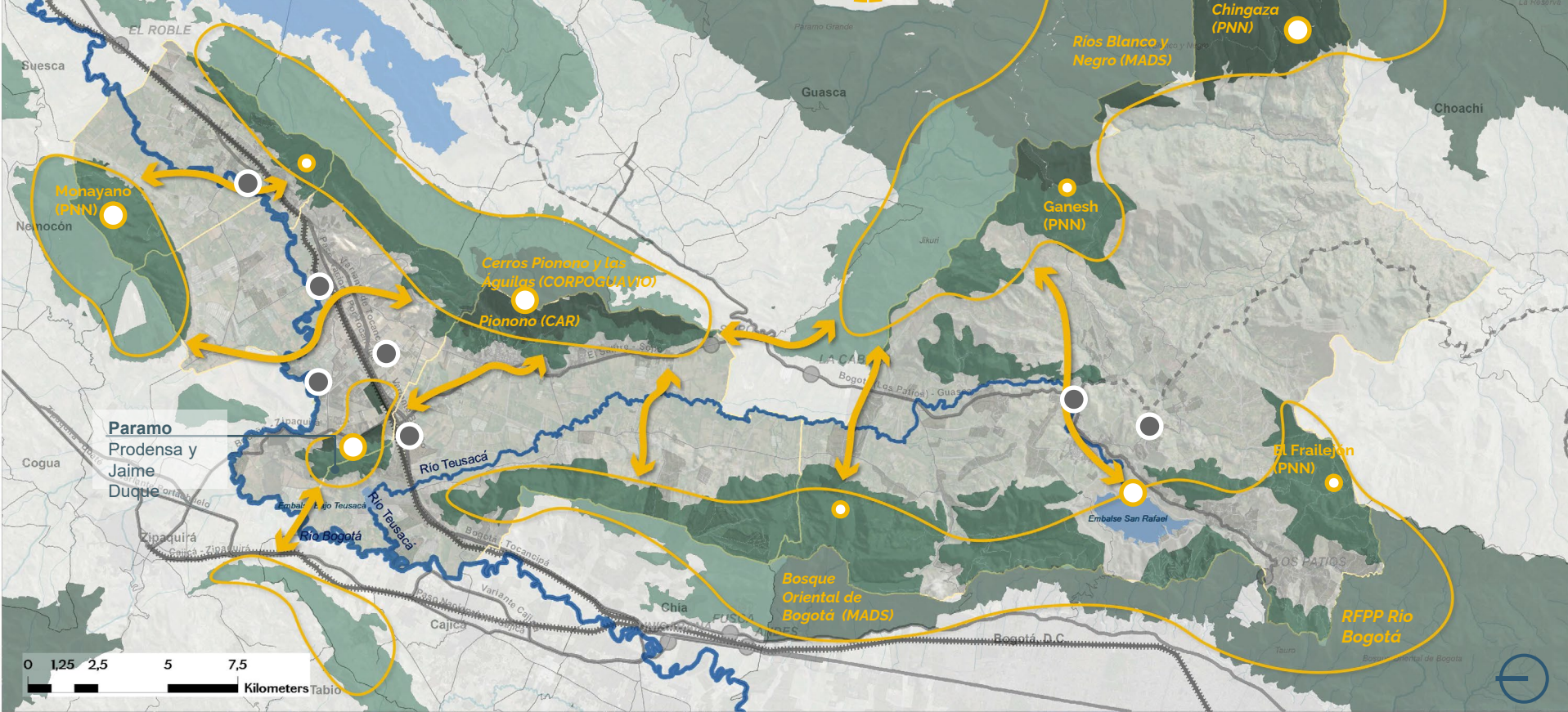
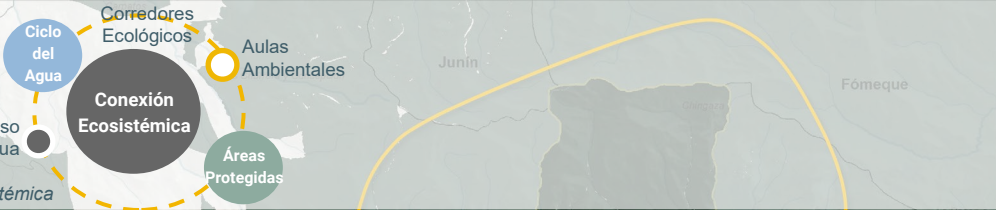
1

# GTSLC RESILIENTE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Conexión verde y azul

## PROYECTO Estructura Verde de Borde

Infraestructura para el uso responsable del agua

Esquema Conexión Ecosistémica



Consolidar la conexión ecosistémica, por medio de programas y proyectos para el manejo del ciclo del agua y propiciando espacios para el reconocimiento ambiental en el que todos sus actores coexisten en armonía con los recursos naturales.

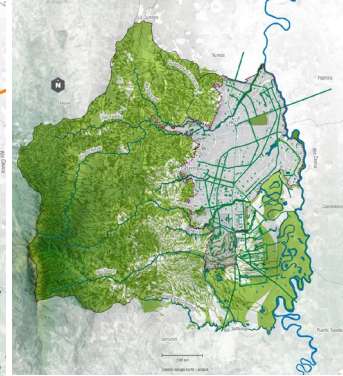
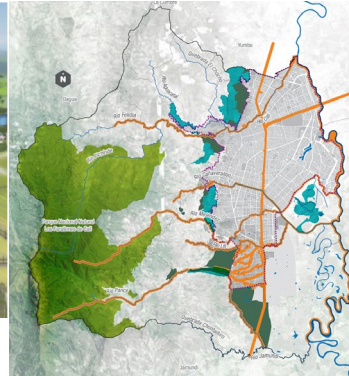
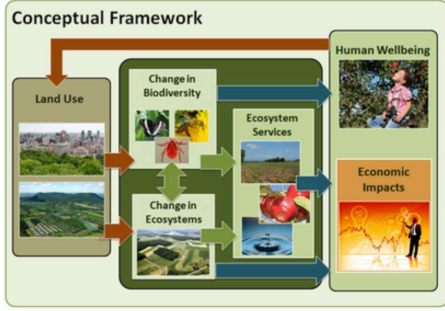
**REFERENTE**



Foto: © BENNETTLAB



Foto: © IAVH



ESTRUCTURA ECOLÓGICA MUNICIPAL	
<b>Estructura Ecológica Principal</b> <i>El sistema del espacio construido con valor ambiental</i>	
<b>Áreas Protegidas del Estado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parque Nacional Natural Los Palmitos de Cali</li> <li>Reserva Forestal Protectora Municipal de Cali</li> <li>Reserva Natural de la Biodiversidad La Leyva</li> <li>Áreas protegidas de carácter municipal:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Zona con función amortiguadora del PMA Funcional</li> <li>Zona ambiental del río Cauca</li> <li>Corredores ecológicos</li> </ul> </li> </ul>
<b>Áreas de especial importancia ecosistémica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barridos de protección forestal</li> <li>Copacabana</li> <li>Páramos y zonas críticas de más de 2 ha</li> <li>Áreas de conservación por iniciativas privadas y públicas</li> <li>Áreas de valor patrimonial y cultural</li> <li>Áreas Forestales Productivas (AFP) del sector Indígena</li> <li>Zona de recarga de acuíferos en estado crítico</li> </ul>
<b>Estructura Ecológica Complementaria</b> <i>Elementos del espacio construido con valor ambiental</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos del Sistema de Espacio Público con alto valor ambiental (parques de menos de 2 ha)</li> <li>Elementos del Sistema de Equipamiento Colectivo con alto valor ambiental (parqueaderos, centros comunitarios, clubes, centros recreativos, anfiteatro, etc.)</li> <li>Elementos del Sistema de Drenaje Pluvial sostenible</li> <li>Elementos del Sistema de Movilidad con valor ambiental (pasos con árboles y vegetación asociada)</li> <li>Instrumentos de manejo del paisaje ecológico (corredos verdes, sistemas agroforestales y agroecológicos, ecobarrios y ecocorredores)</li> </ul>	



**The Monteregie Connection - Servicios ecosistémicos en paisajes agrícolas.**  
 Quebec/ Canadá

**Un Plan Biodiverso, Aprendizajes sobre el Ordenamiento Territorial**  
 Santiago de Cali



3.9.2



6.4.1 6.1.1  
6.6.1 6.2.1  
6.b.1 6.3.1



11.3.1  
11.3.2



15.1.1  
15.1.2  
15.2.1



Usos



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Consolidar la conexión ecosistémica, por medio de programas y proyectos para el manejo del ciclo del agua y propiciando espacios para el reconocimiento ambiental en el que todos sus actores coexisten en armonía con los recursos naturales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Articular y conectar ambientalmente las áreas protegidas para propiciar su funcionamiento integral.
- Implementar iniciativas para el cuidado y el uso sostenible de las áreas protegidas de orden nacional y regional.
- Generar espacios físicos en el territorio para el reconocimiento y educación ambiental.
- Apoyo para la formulación de proyectos que garanticen el uso responsable y sostenible del agua (potabilización, tratamiento y vertimientos).

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia
- CAR
- Gobernación de Cundinamarca
- Empresas - Programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Comunidad
- Operador para las aulas.
- Parque Jaime Duque / Ecoparque Sabana
- Prodensa

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Recursos Municipales y Departamentales
- Regalías
- Inversión privada

## FASES

1. Identificación de áreas protegidas, zonas de articulación y áreas de influencia.
2. Formulación de las estrategias de articulación y actores responsables.
3. Identificación de lugares con potencial para implementar las aulas ambientales e infraestructura para el ciclo del agua.
4. Formulación de proyectos para aulas ambientales e infraestructura del ciclo del agua.

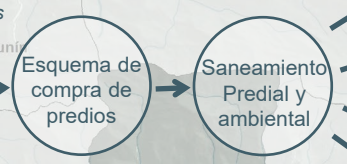
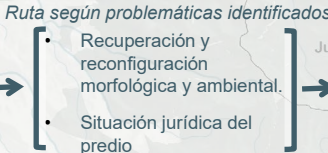
2

# GTSLC RESILIENTE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Darle vida al río Teusacá PROYECTO

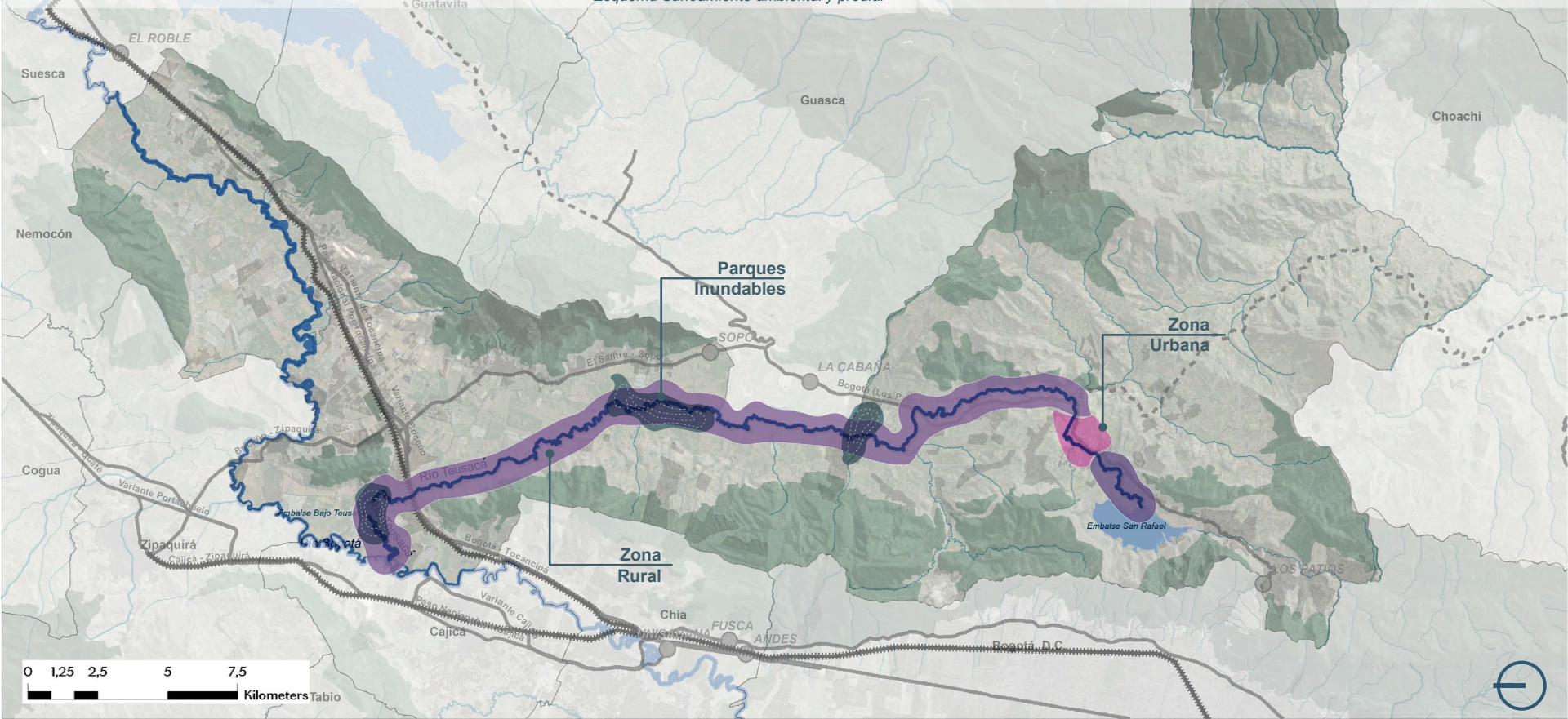
## Recuperación de la Ronda del río Teusacá.



Esquema Saneamiento ambiental y predial



- Parques Inundables
- Sendero ecológico
- Siembra especies nativas
- Malecón



# 2

**GTSLC RESILIENTE**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
Darle vida al río Teusacá  
**PROYECTO**  
Recuperación de la Ronda del río Teusacá.

## OBJETIVO GENERAL

Recuperar la ronda del río Teusacá y garantizar su sostenibilidad e implementar los proyectos y las acciones para el uso y disfrute de la ronda por parte de la comunidad.

## REFERENTE



**A Mother River Recovered: Qian'an Sanlihe Greenway**



11.2.1  
11.7.1

13.1.1



15.3.1



Usos



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Recuperar la ronda del río Teusacá y garantizar su sostenibilidad e implementar los proyectos articulados a las iniciativas existentes entre los diferentes actores del territorio que habiliten acciones para el uso y disfrute de la ronda por parte de la comunidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Configurar el área de la ronda del río Teusacá ambiental y catastralmente.
- Identificar las zonas que requieren recuperación y reconfiguración morfológica y ambiental.
- Implementar estrategias para dar respuesta a las distintas situaciones prediales y de contexto de la ronda.
- Fomentar espacios de interacción entre los diferentes actores del territorio (Progresar, CAR, comunidad, alcaldías)
- Definir el esquema de gestión predial para el área que conforman la ronda y nacimiento del río Teusacá.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- CAR
- Gobernación de Cundinamarca
- PROGRESAR

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Recursos Municipales y Departamentales
- Regalías
- Inversión privada

## FASES

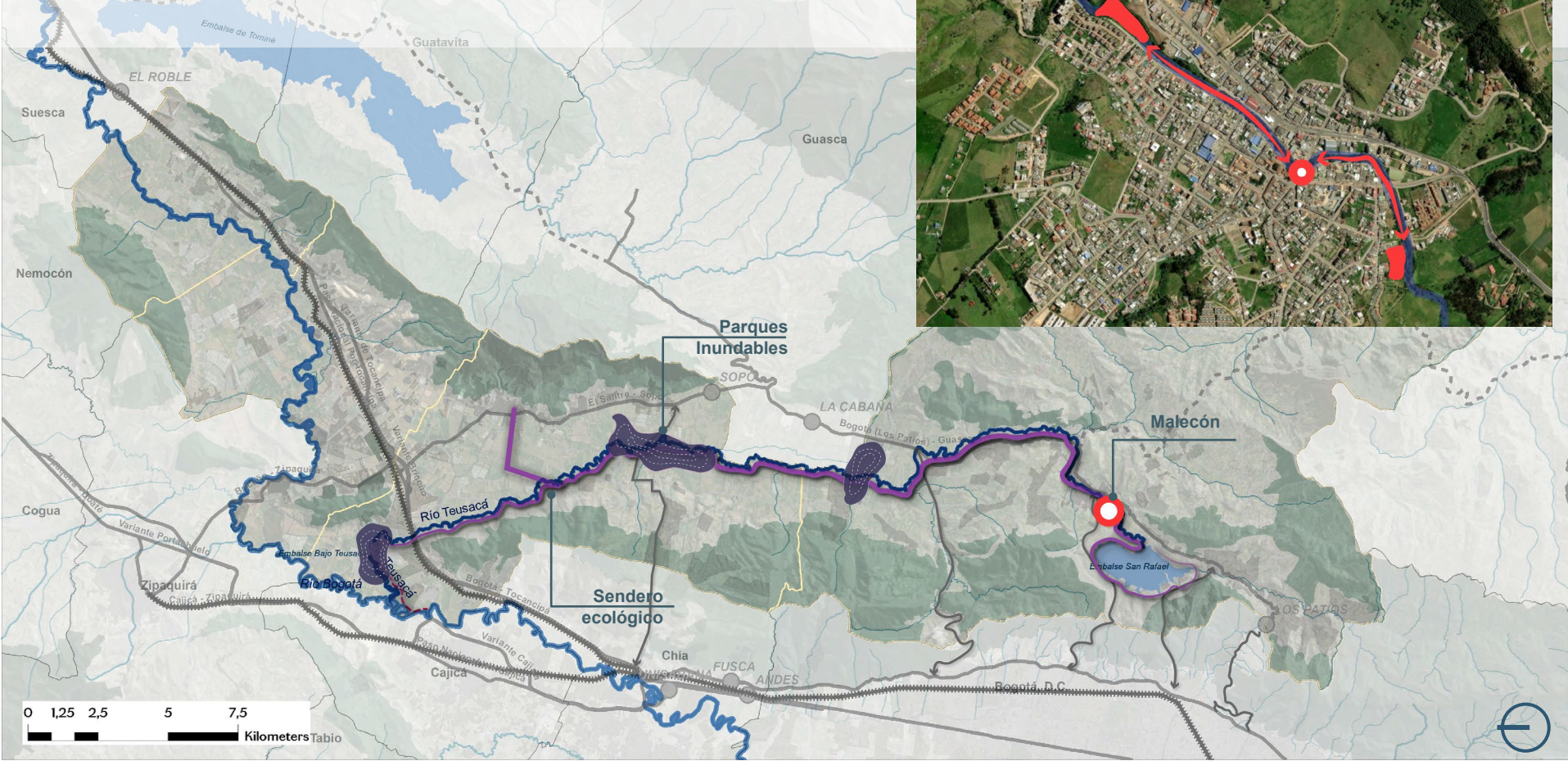
1. Determinar la ronda a lo largo de todo el Río.
2. Identificar tramos homogéneos a lo largo del río en relación a contexto y problemáticas.
3. Identificar las zonas que requieren intervención por su deterioro.
4. Identificar las distintas problemáticas prediales y de ocupación.
5. Determinar la ruta a implementar para los problemas diagnosticados.
6. Implementar las acciones previamente diagnosticadas.

3

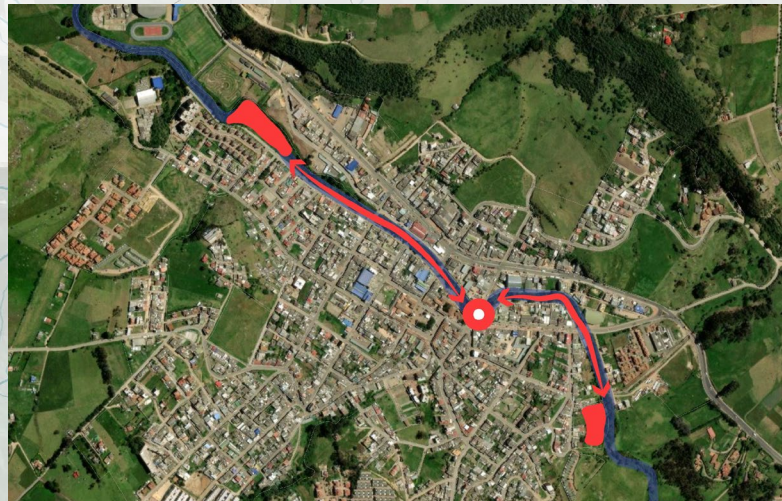
## GTSLC RESILIENTE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Darle vida al río Teusacá

**PROYECTO** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.



Detalle Malecón Municipio La Calera



# 3

## GTSLC RESILIENTE

### ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

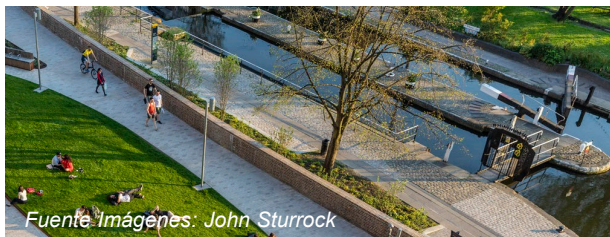
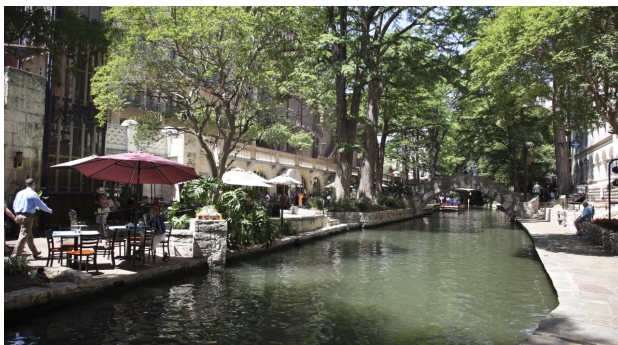
Darle vida al río Teusacá

**PROYECTO** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.

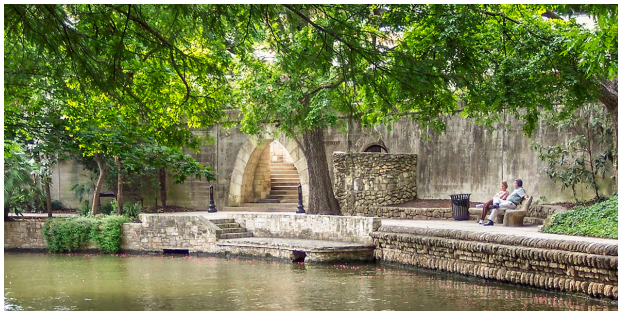
## OBJETIVO GENERAL

Activar la ronda del río Teusacá con recorridos acordes al contexto urbano y rural del trayecto del río en su paso por el municipio de La Calera y Sopó.

## REFERENTE MALECON



Fuente imágenes: John Sturrock



**Corredor del Canal Regent, en King's Cross / Townshend Landscape Architects.**

**River Walk  
San Antonio, Texas**

**Corredor Agroturístico Rio Sinú,  
Montería**

- Diseño de espacio público para varios usuarios y usos

- Diseño del espacio público según la zona (comercial y residencial)

# 3

## GTSLC RESILIENTE

### ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Darle vida al río Teusacá

**PROYECTO** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.

## OBJETIVO GENERAL

Activar la ronda del río Teusacá con recorridos acordes al contexto urbano y rural del trayecto del río en su paso por el municipio de La Calera y Sopó.

## REFERENTE RURAL



Foto: © TURENSCAPE

### A Mother River Recovered: Qian'an Sanlihe Greenway

- Espacios puntuales para la interacción con la naturaleza



Foto: Jordi Surroca

### Conexión peatonal entre Barcelona y Montcada i Reixac / Batlleiroig

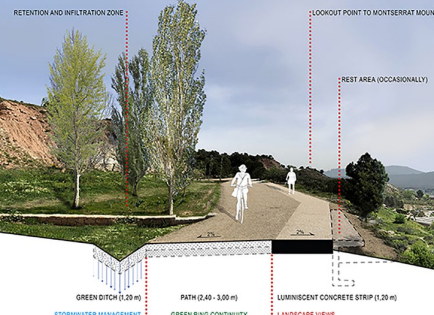
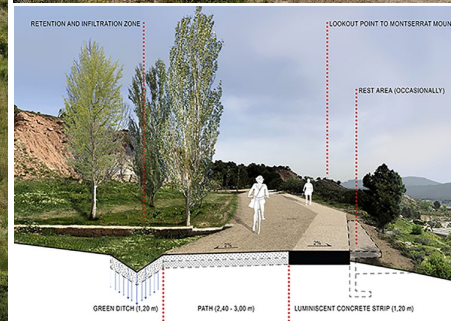
- Intervención con mínimo impacto (*Caminos elevados en madera*)



Foto: Jordi Surroca

### Camino Mirador en las Antiguas Minas de Yeso / Batlleiroig Igualada, España

- Materiales permeables (Corredores en arena)
- Franja de manejo de agua y anillo verde de continuidad





11.2.1  
11.7.1



13.1.1



15.3.1



Usos



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Activar la ronda del río Teusacá con recorridos acordes al contexto urbano y rural del trayecto del río en su paso por los municipios de La Calera y Sopó.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar un corredor natural incluyente para peatones y ciclistas, para el disfrute consciente de este elemento natural en su trayecto por el área rural de los municipios de La Calera y Sopó.
- Diseñar y construir un malecón en la ronda del río Teusacá, en su paso por el casco urbano de La Calera, para su reconocimiento y cuidado por parte de la ciudadanía y su puesta en valor.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- CAR
- Gobernación de Cundinamarca

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Regalías.
- Presupuesto público ordinario.

## FASES

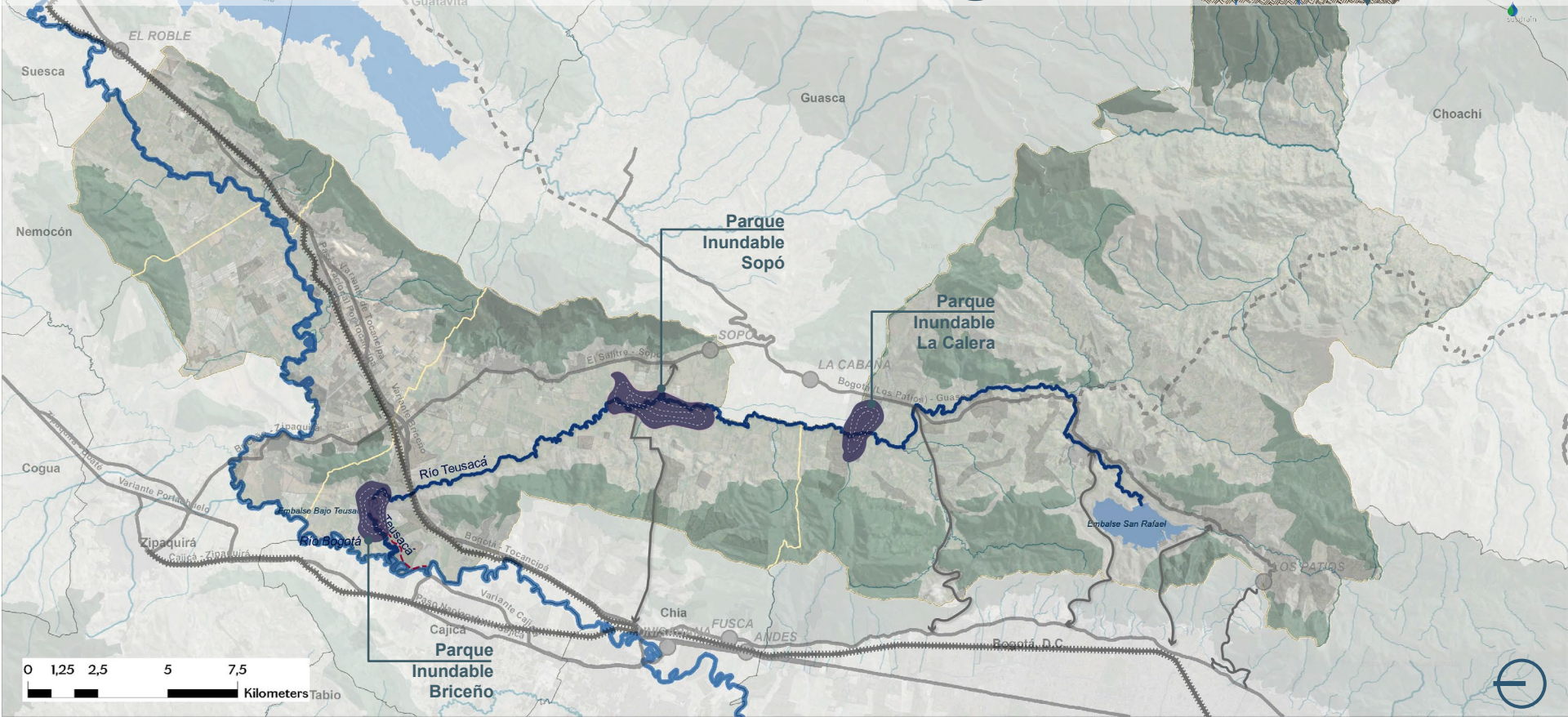
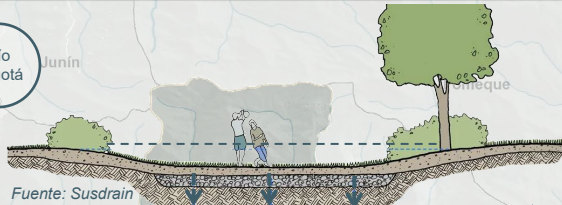
1. Definir el trazado del corredor natural y, la localización y alcance del malecón.
2. Definir criterios de diseño con base en lineamientos de urbanismo y paisajismo sostenibles.
3. Definir la infraestructura de soporte: segmento para peatones y ciclistas, mobiliario y señalización (Cartilla)
4. Definir tramos homogéneos, fases de implementación y viabilizar un piloto para cada tipo de intervención.

4

# GTSLC RESILIENTE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Darle vida al río Teusacá

**PROYECTO** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.



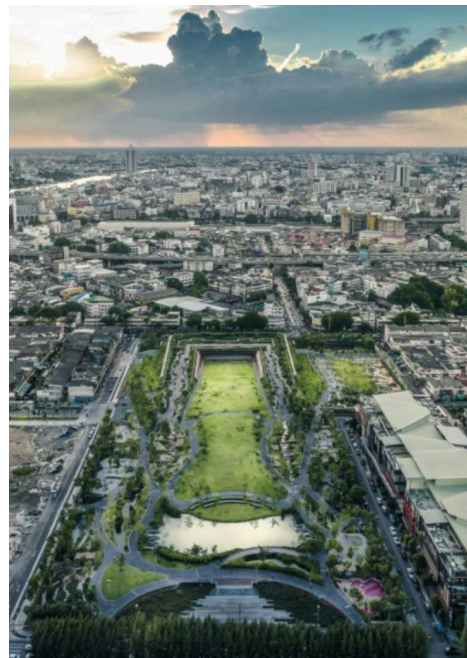
**GTSLC RESILIENTE****ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**

Darle vida al río Teusacá

**PROYECTO** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar parques inundables y nodos deportivos y recreativos, localizados en lugares estratégicos contiguos a la ronda del río Teusacá.

**REFERENTE PARQUE INUNDABLE**

Fuente Imágenes: Ayuntamiento de Alicante

**Parque de inundación La Marjal Alicante España**

*“Es un parque singular que, además de la función de ocio y esparcimiento de todo un parque, cumple otra función hidráulica: en caso de lluvias fuertes se sirve como vaso de retención de aguas pluviales, reduciendo el riesgo de inundación en la parte baja del barrio, pudiendo almacenar hasta 45.000 m<sup>3</sup> de agua.”*

**Chulalongkorn Centennial Park Bangkok Tailandia**

*“El Centennial Park en Bangkok está diseñado para albergar hasta un millón de galones de agua para ayudar a controlar las inundaciones que continuamente amenazan a la capital de Tailandia. El agua fluye al jardín de lluvia de 4,5 hectáreas en vez de a las calles”*

11.2.1  
11.7.1

13.1.1



15.3.1



Usos



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar parques inundables y nodos recreativos, localizados en lugares estratégicos contiguos a la ronda del río Teusacá.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar SUDS tipo parque inundable, en zonas estratégicas identificadas como zonas de amenaza por inundación alta contiguas a la ronda del río Teusacá.
- Definir canales para el transporte de agua lluvia a las zonas de atenuación, construidas técnicamente para permitir la filtración natural previa a la desembocadura al río Teusacá e infiltración.
- Completar las zonas estratégicas contiguas a la ronda y de fácil acceso a la población con espacios verdes para la recreación.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- CAR
- Gobernación de Cundinamarca

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

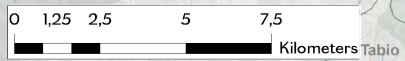
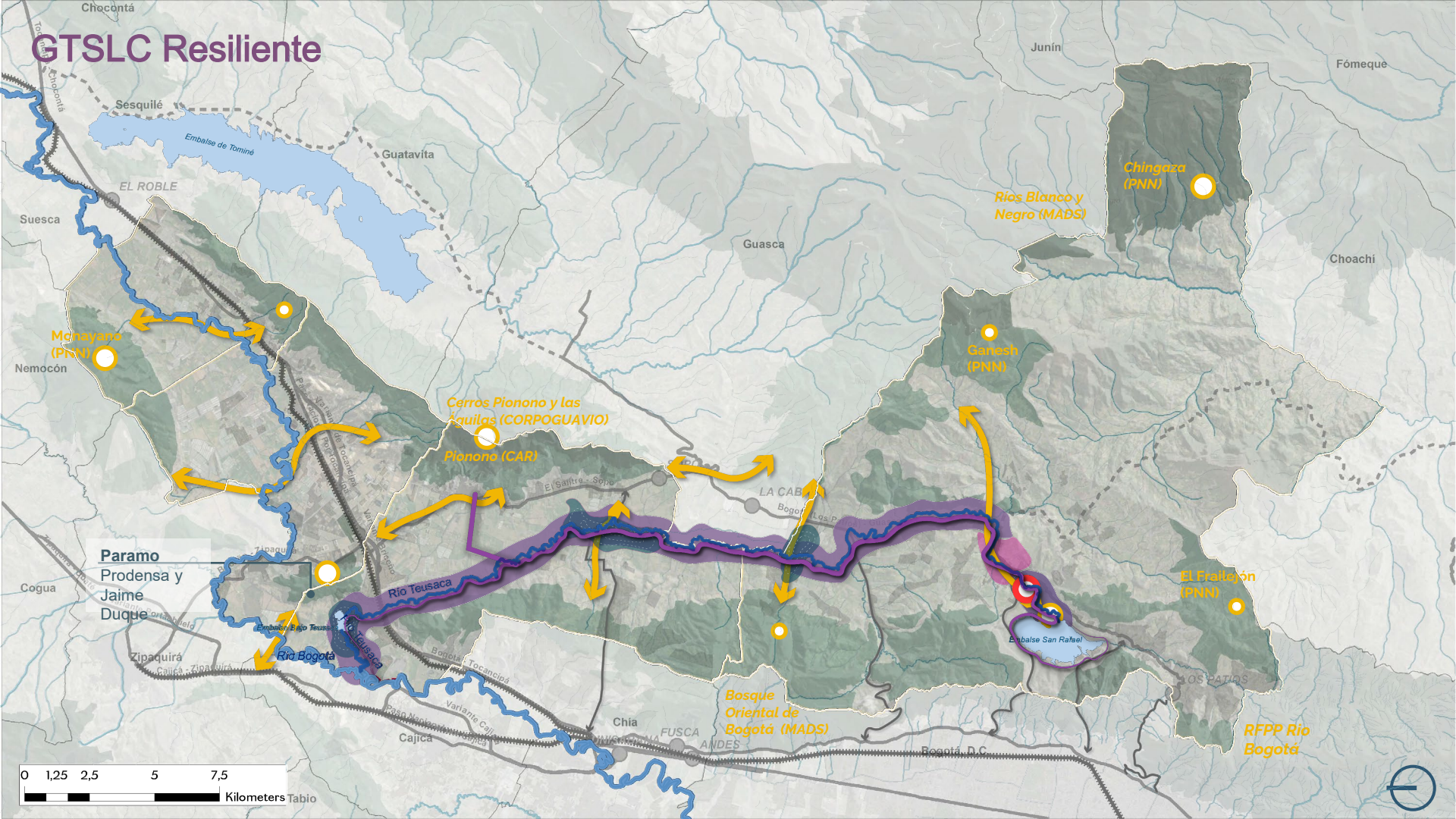
- Regalías
- Presupuesto público ordinario

## FASES

1. Definir localización de parques inundables y nodos recreativos
2. Definir criterios de diseño paisajístico sostenible
3. Priorización y programación de ejecución
4. Viabilizar un piloto de parque inundable y nodo recreativo.



# GTSLC Resiliente



## RESILIENCIA

*Orientación Estratégica*  
**Conexión verde y azul**

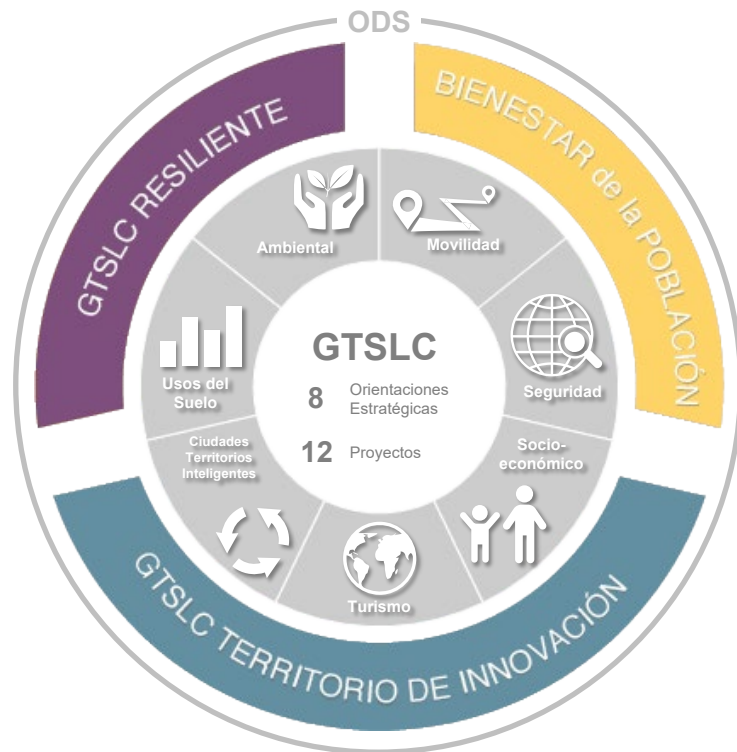
### PROYECTO

- 1** Estructura Verde de Borde

*Orientación Estratégica*  
**Darle vida al río Teusacá**

### PROYECTOS

- 2** Recuperación de la Ronda del río Teusacá.
- 3** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.
- 4** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.



## BIENESTAR

*Orientación Estratégica*  
**Conectividad Multimodal Regional**  
**PROYECTOS**

- 8** Alternativas de conexión  
(Ecología vial)
- 9** Transporte público regional

*Orientación Estratégica*  
**Espacio público para la cohesión social.**

### PROYECTOS

- 10** Recorridos Rurales Temáticos
- 11** Calles para el Bienestar

*Orientación Estratégica*  
**Equipamientos**  
**PROYECTO** Nodo de equipamientos

## INNOVACIÓN 5

*Orientación Estratégica*  
**Economía Circular**  
**PROYECTO**

Hub de separación y aprovechamiento de residuos sólidos

## 6

*Orientación Estratégica*  
**Innovación para el campo**  
**PROYECTO**

Centro de Acopio

## 7

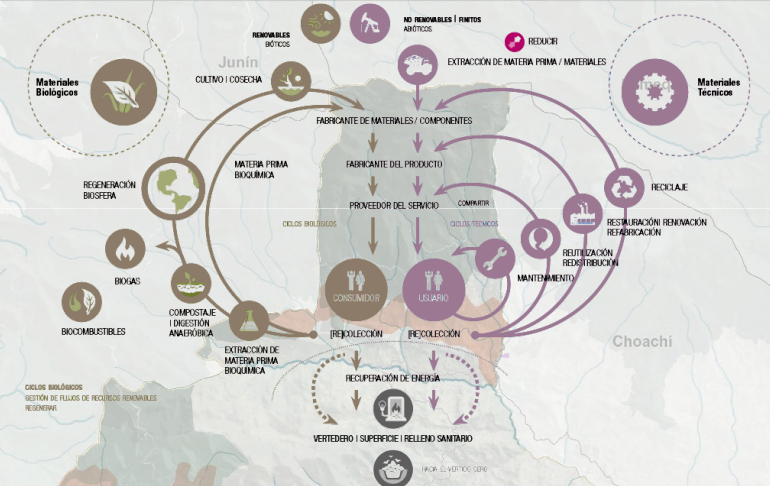
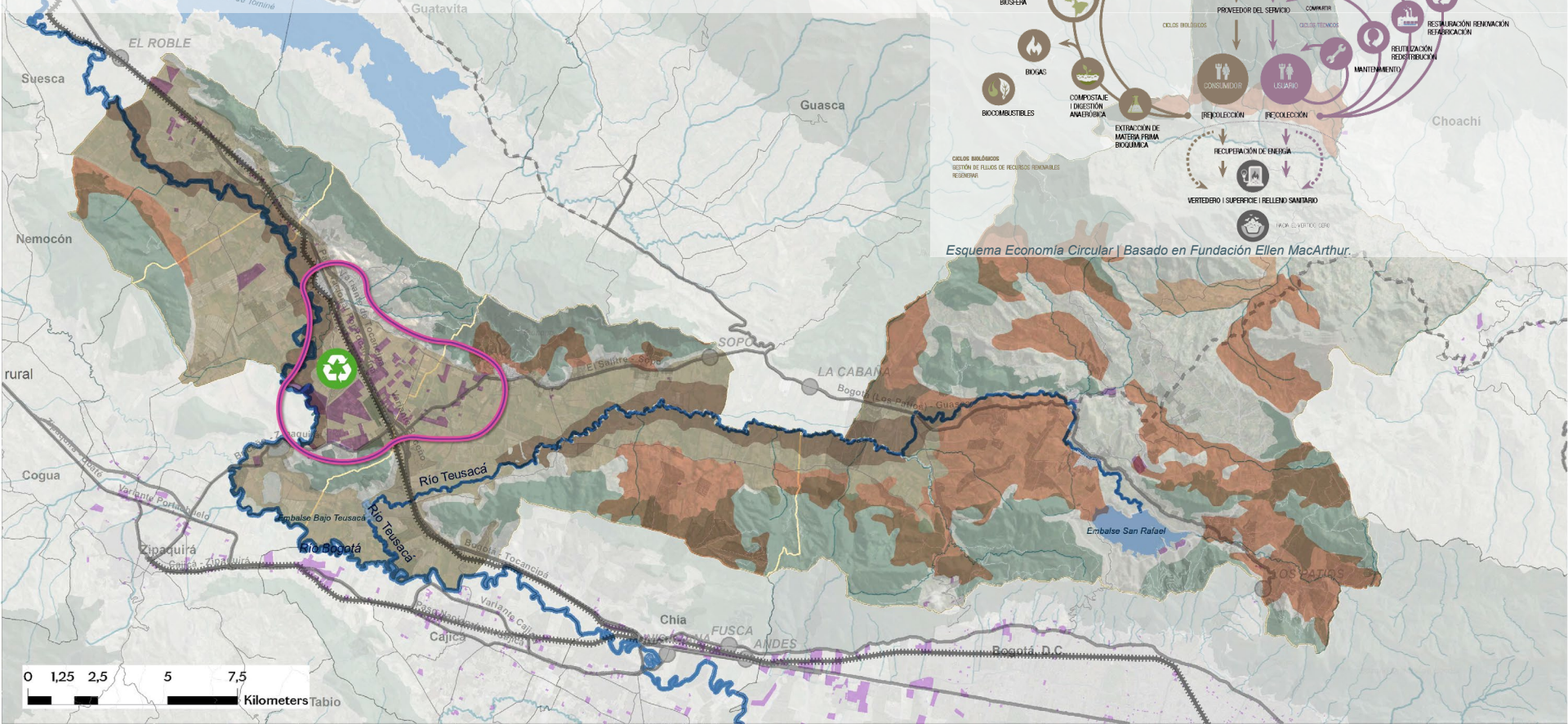
*Orientación Estratégica*  
**Turismo dinámico e integrado**  
**PROYECTO**

Infraestructura de soporte y nodos de servicios turísticos

5

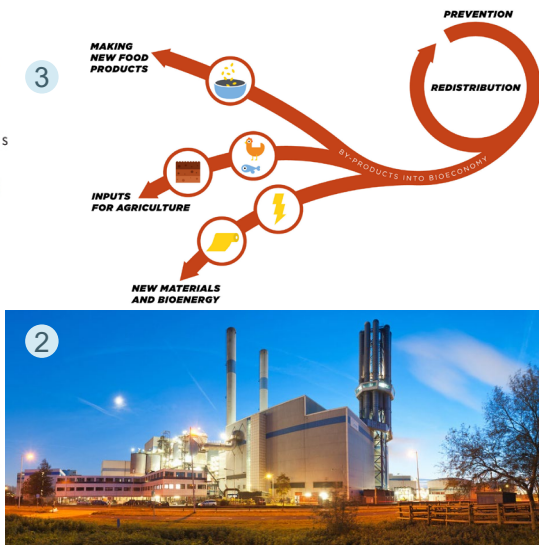
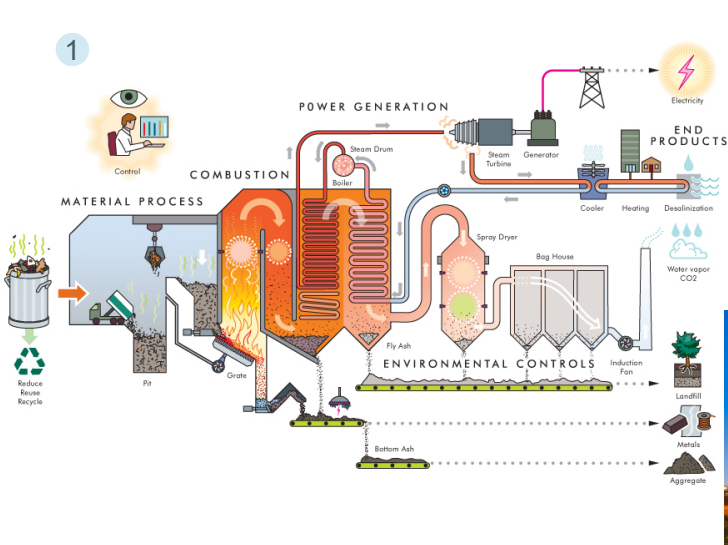
**TERRITORIO DE INNOVACIÓN**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
 Economía Circular  
**PROYECTO** Hub de separación y aprovechamiento de residuos sólidos

- Predios de uso logístico y/o industrial
- Nodo industrial y logístico de Sopo - Tocancipá



Esquema Economía Circular | Basado en Fundación Ellen MacArthur.

Consolidar un Centro de Separación y Aprovechamiento Regional de residuos sólidos en GTSLC con el fin de darle un manejo eficiente los recursos reutilizables y minimizar el impacto ambiental.

**REFERENTE CENTRO DE SEPARACIÓN**


1

**Residuos a energía.**

Residuos a energía usa basura como combustible para generar energía, así como otras plantas usan carbón, petróleo o gas natural. El combustible que se quema calienta el agua en vapor que impulsa una turbina para generar electricidad. El proceso puede reducir el volumen del vertedero de una comunidad hasta el 90% y evitar la liberación de 1 tonelada de dióxido de carbono por cada tonelada de desechos quemados.

Deltaway Waste and Biomass Power Plan Design and Operation.

2

**Rozenburg The Netherlands.**

- Mayor potencia vendida de 393 Gwh a 509 Gwh
- Aumento de residuos procesados de 1.163.000/año a 1.341.000/año
- Reducción de la duración de la interrupción en un 73 %
- Costo de interrupción reducido en un 55 %
- Aumento de la disponibilidad de la caldera del 84,2 % al 93,4 %

Deltaway Waste and Biomass Power Plan Design and Operation.

3

**Producción local de comida.**

Las ciudades pueden obtener parte de sus alimentos con áreas circundantes: 40% de las tierras de cultivo del mundo, denominadas áreas periurbanas, se encuentran dentro de los 20km de las ciudades.

Ellen MacArthur Foundation

4

**Copenhill Planta Eléctrica con pista de esquí.**

Integración de espacio público recreativo con infraestructura de servicios.

11.2.1  
11.7.1

13.1.1



15.3.1



Turismo



CTI



Socioeconómico

## OBJETIVO GENERAL

Consolidar un Centro de Separación y Aprovechamiento Regional de residuos sólidos en GTSLC con el fin de darle un manejo eficiente los recursos reutilizables y minimizar el impacto ambiental.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un centro de separación y aprovechamiento de residuos sólidos
- Cerrar el ciclo de la materia orgánica a través del aprovechamiento de los residuos orgánicos en compost para utilizarlo en la agricultura y producción de alimentos.
- Disminuir los viajes de residuos hacia los depósitos controlados y por tanto las emisiones GEI.
- Generar estrategias de comercialización de la materia orgánica generada en la pieza GTSLC.
- Promover líneas de educación ambiental en la ciudadana a partir del ejercicio de aprovechamiento a través del compostaje.
- Promover la separación y aprovechamiento de residuos reutilizables y de valor agregado.
- Definición de criterios para la localización y selección del predio(s)

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- Gobernación de Cundinamarca.
- Empresas del Sector Privado.
- Asociaciones de Recicladores en los municipios GTSLC.
- Agricultores y productores de comida.
- Restaurantes, proveedores y tiendas.
- Compañías de manejo de residuos.

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuestos Departamental
- Regalías
- Recursos Sector Privado (RSE)

## FASES

1. Identificar y vincular a los socios estratégicos del proyecto.
2. Identificar suelos potenciales para el desarrollo del centro de separación.
3. Estructurar y desarrollar el proyecto del HUB.
4. Implementar programas de vinculación, capacitación y educación ambiental.

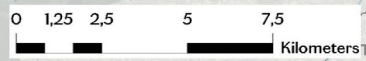
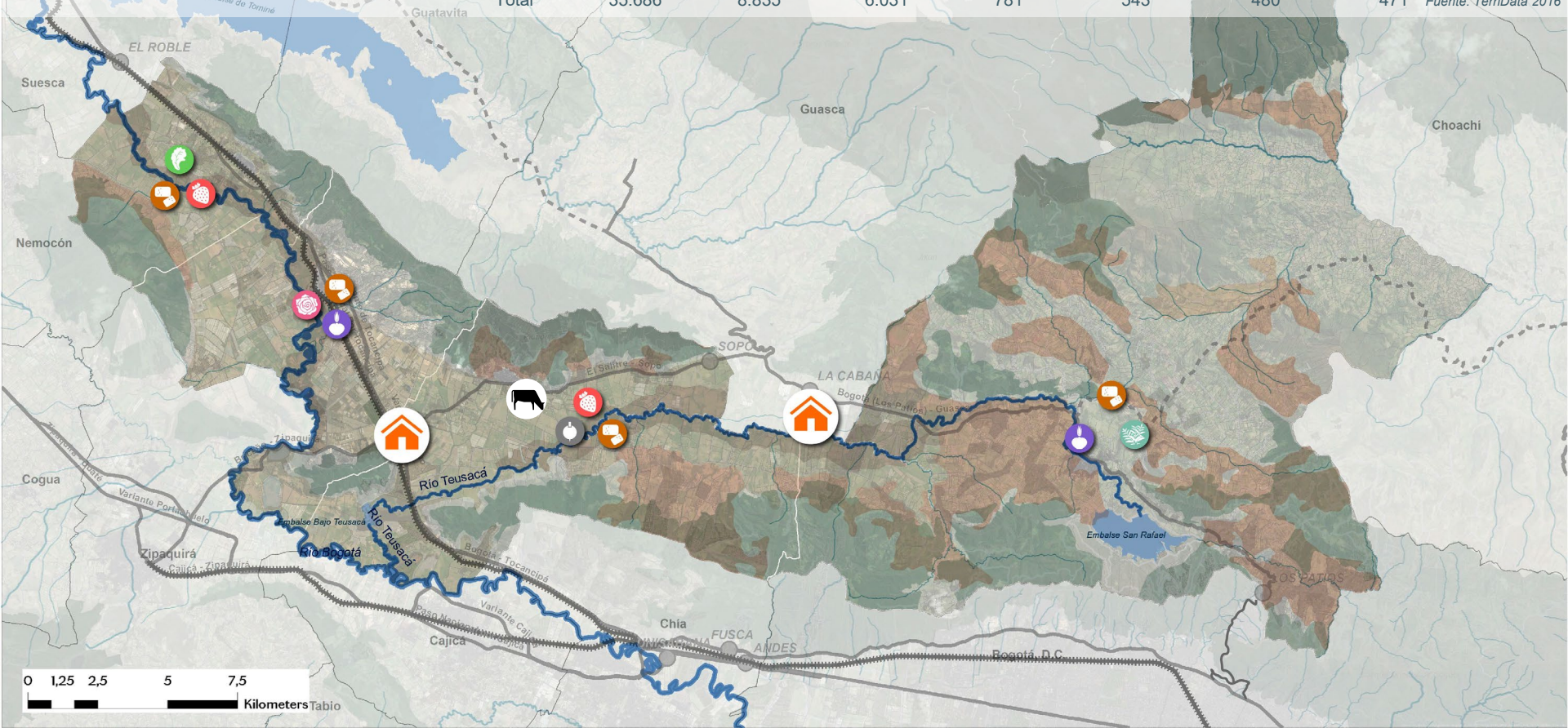
6

**TERRITORIO DE INNOVACIÓN**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
 Innovación para el Campo

**PROYECTO** Centro de acopio

Producto	Papa (T)	Rosas (P)	Cebolla de Bulbo (T)	Ajo (T)	Fresa (P)	Lechuga (T)	Flores y follajes (P)
La Calera	32.964		5.525				
Sopó	2.260			781	520	450	
Tocancipá	378	8.835	506			30	
Gachancipá	84				23		
<b>Total</b>	<b>35.686</b>	<b>8.835</b>	<b>6.031</b>	<b>781</b>	<b>543</b>	<b>480</b>	<b>471</b>

Fómeque Fuente: TerriData 2016

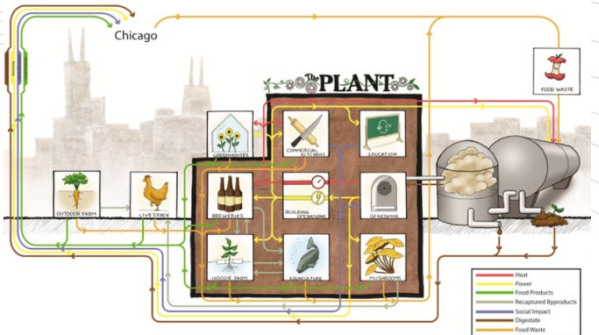
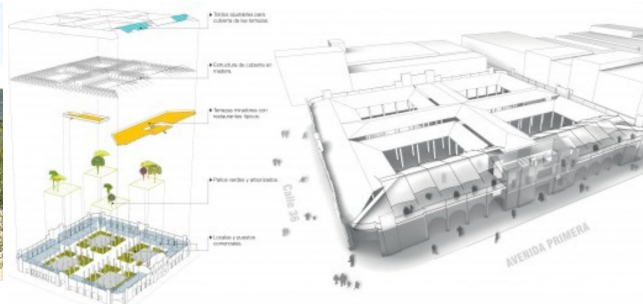


Consolidar un Centro de Innovación del Campo que acoja las áreas rurales de la pieza GTSLC, para fortalecer la producción agroecológica, la distribución de productos, en un marco de innovación social y adaptación al cambio climático.

**REFERENTE**



**Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote**



**La Planta Chicago**

Es una comunidad colaborativa de empresas de producción de alimentos que se esfuerzan por encontrar sinergias entre sí. Un estudio de 2015 estimó que cada mes los negocios de La Planta producen alrededor de 18.000 kg de materiales, de los cuales 40% son productos terminados y el 60% subproductos. La planta también recolecta desechos de alimentos de industrias cercanas para alimentar su digestor anaeróbico, que produce biogás que se usa en el sitio.

Ellen MacArthur Foundation

**Plaza de los Cuatro Patios**  
**Montería**

- Integración de la plaza con el espacio público

**Borough Market**  
**Londres**

1.1.  
1.a.2.3.  
2.4.  
2.c.8.2.  
8.3.  
8.4.12.3.  
12.a.

Turismo



CTI



Socioeconómico

## OBJETIVO GENERAL

Consolidar un Centro de Innovación del Campo que acoja las áreas rurales de la pieza GTSLC, para fortalecer la producción agroecológica, la distribución de productos, en un marco de innovación social y adaptación al cambio climático.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un Centro de Acopio pertinente para los agricultores locales.
- Promover estrategias de educación ambiental enfocadas a la producción y consumo sostenible.
- Ampliar la participación y la productividad de la agricultura local en todo tipo de mercados.
- Promover circuitos de distribución y producción agroecológica.
- Consolidar espacios diferenciados de comercialización para los agricultores y demás actores de la pieza GTSLC.
- Crear estrategias con los campesinos para aumentar la producción sostenible y la distribución de productos.
- Promover una red agricultores, familias campesinas y organizaciones rurales que se conecten, colaboren y trabajen en equipo en torno al desarrollo rural.
- Consolidar un destino gastronómico local.
- Clasificar por productos de venta directa y los productos que pueden tener un valor agregado.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca
- Empresas del Sector Privado (supermercados de cadena, empresas productoras de alimentos)
- Productores locales y campesinos (asociaciones de productores de agrícolas, pecuarios, de hortalizas, lácteos, productos agroindustriales)

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuesto Departamental
- Regalías
- Recursos Sector Privado (RSE)

## FASES

1. Identificar y vincular a los socios estratégicos del proyecto.
2. Identificar suelos potenciales para el desarrollo del Centro de Acopio
3. Estructurar y desarrollar el proyecto del Centro de Acopio
4. Implementar programas de vinculación, capacitación y educación ambiental



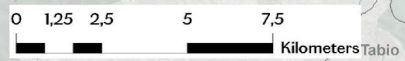
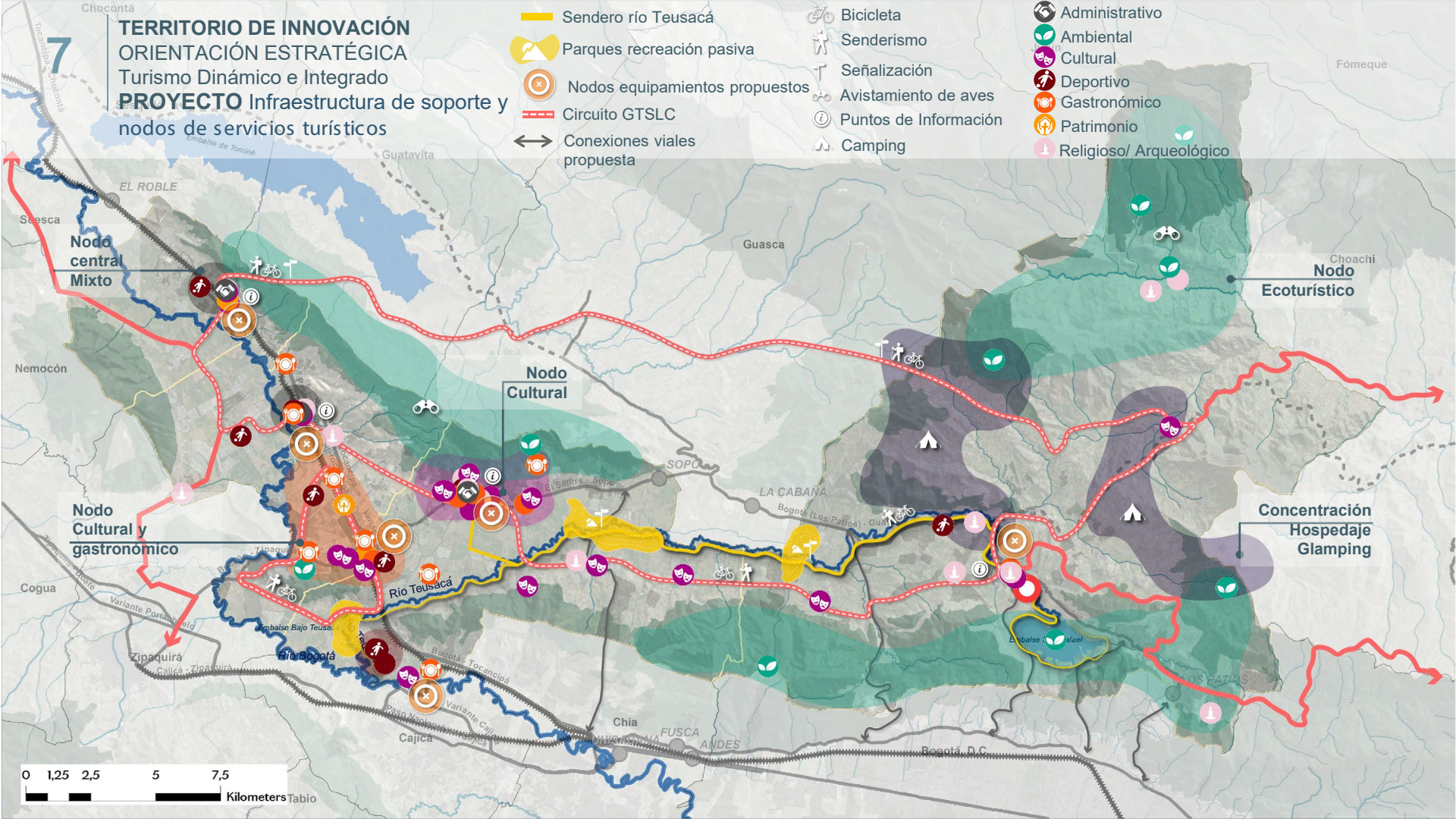
7

# TERRITORIO DE INNOVACIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

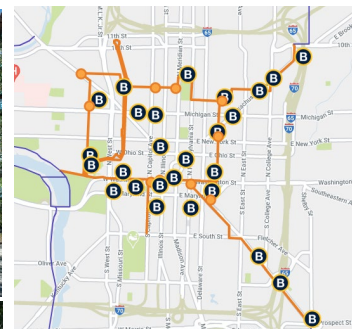
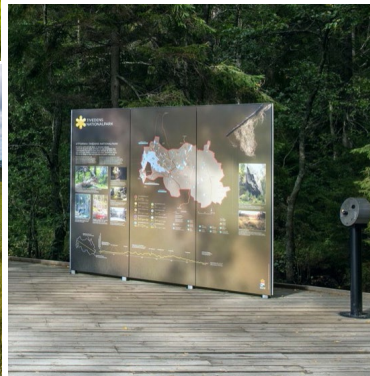
## Turismo Dinámico e Integrado

### PROYECTO Infraestructura de soporte y nodos de servicios turísticos

- Sendero río Teusacá
- Parques recreación pasiva
- Nodos equipamientos propuestos
- Circuito GTSLC
- Conexiones viales propuesta
- Bicicleta
- Senderismo
- Señalización
- Avistamiento de aves
- Puntos de Información
- Camping
- Administrativo
- Ambiental
- Cultural
- Deportivo
- Gastronómico
- Patrimonio
- Religioso/ Arqueológico



Articular y fortalecer la diversa oferta de turismo, para generar reconocimiento y visibilización de GTSLC como destino turístico de Cundinamarca y sus alrededores.

**REFERENTE**

**Camino de Santiago de Compostela**  
España

**Tiveden National Park**  
Sweden

**Cultural Trail**  
Indianápolis

8.9  
8.4  
8.6

8.8

9.1  
9.2  
9.39.b  
9.c

Turismo



CTI



Socioeconómico

## OBJETIVO GENERAL

Articular y fortalecer la diversa oferta de turismo, para generar reconocimiento y visibilización de GTSLC como destino turístico de Cundinamarca y sus alrededores.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formular una estrategia que le genere identidad, cohesión y reconocimiento a los diferentes circuitos recreativos y turísticos.
- Robustecer la infraestructura turística para posicionar a GTSLC como destino turístico y elevar su competitividad turística regional.
- Promover el concepto de turismo multidimensional para posicionar el territorio en cuanto a un turismo espiritual, cultural, deportivo, gastronómico y ecológico.
- Consolidar el turismo a través de lineamientos de intensidad de uso para salvaguardar y cuidar los diferentes hitos turísticos.
- Potencializar los atractivos turísticos naturales, para fomentar el respeto, cuidado y disfrute de la naturaleza.

## ACTORES/ENTIDADES

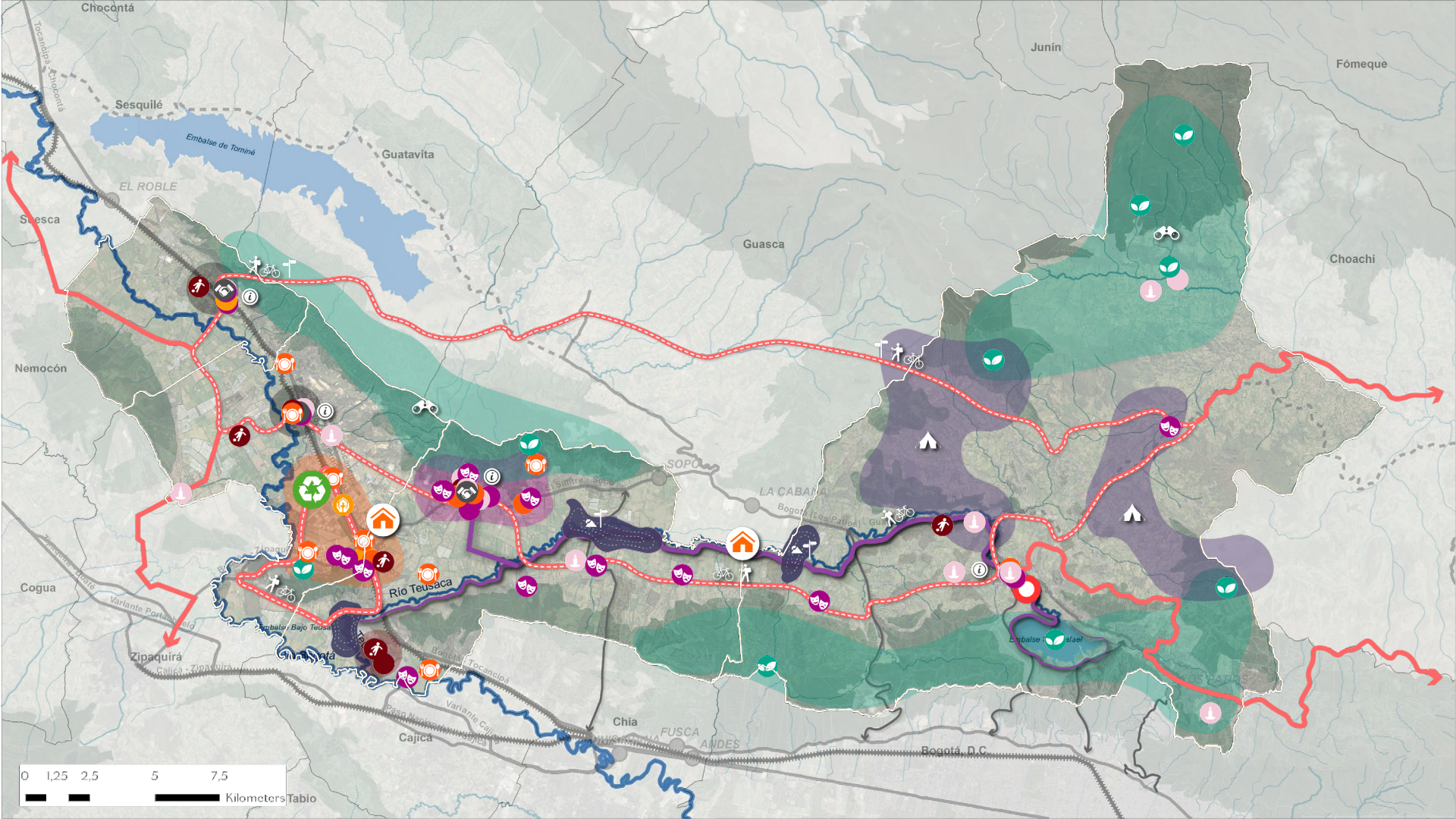
- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo
- Empresas del Sector Privado
- Prestadores de servicios turísticos/operadores

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuestos Departamental
- Regalías
- Recursos Sector Privado (RSE)

## FASES

1. Caracterizar destinos potenciando la oferta.
2. Clasificar la oferta por temas (turismo espiritual, cultural, deportivo, gastronómico y ecológico).
3. Crear un concepto e identidad del territorio en torno al turismo.
4. Identificar cada uno de los elementos a integrar y visibilizar en la estrategia.
5. Consolidar una imagen/marca de cada elemento que compone el concepto.
6. Diseñar una cartilla de los criterios y lineamientos de diseño de cada elemento.
7. Identificar los nodos o cluster existentes y su posibilidad de potenciarlos y visibilizarlos.
8. Crear una estrategia en donde se complementen los servicios a prestar.
9. Crear una estrategia de divulgación para atraer turistas.



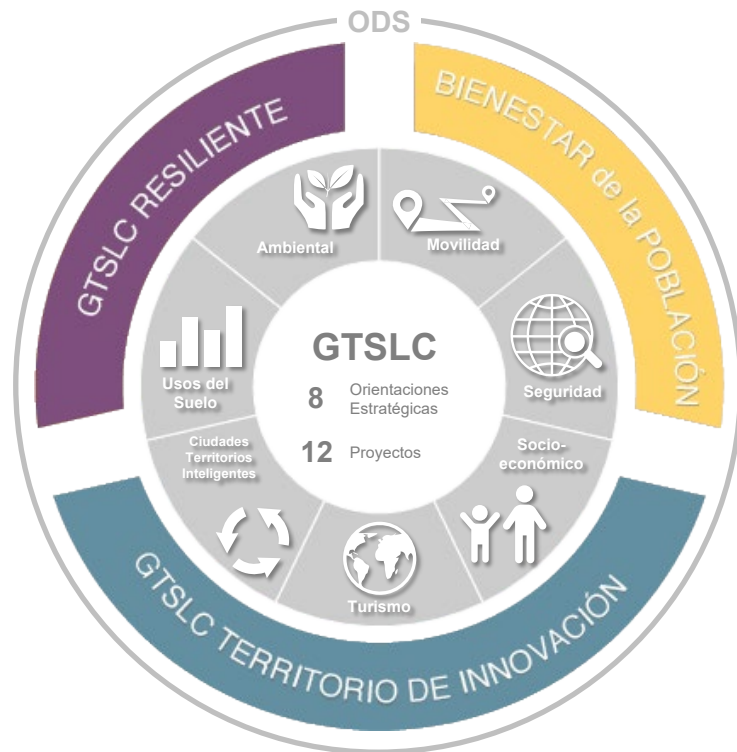
## RESILIENCIA

*Orientación Estratégica*  
Conexión verde y azul

- 1** PROYECTO  
Estructura Verde de Borde

*Orientación Estratégica*  
Darle vida al río Teusacá

- 2** PROYECTOS  
Recuperación de la Ronda del río Teusacá.
- 3** Sendero ecológico a lo largo de la ronda del río Teusacá.
- 4** Espacios de recreación pasiva y con función ambiental.



## BIENESTAR

*Orientación Estratégica*  
**Conectividad Multimodal Regional**  
**PROYECTOS**

- 8** Alternativas de conexión  
(Ecología vial)
- 9** Transporte público regional

*Orientación Estratégica*  
**Espacio público para la cohesión social.**

- 10** PROYECTOS  
Recorridos Rurales Temáticos
- 11** Calles para el Bienestar

*Orientación Estratégica*  
**Equipamientos**  
**PROYECTO** Nodo de equipamientos

## INNOVACIÓN 5

*Orientación Estratégica*  
**Economía Circular**  
**PROYECTO**  
Hub de separación y aprovechamiento de residuos sólidos

**6**  
*Orientación Estratégica*  
**Innovación para el campo**  
**PROYECTO**  
Centro de Acopio

**7**  
*Orientación Estratégica*  
**Turismo dinámico e integrado**  
**PROYECTO**  
Infraestructura de soporte y nodos de servicios turísticos

8

**BIENESTAR DE LA POBLACIÓN**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
 Conectividad Multimodal Regional  
**PROYECTO** Alternativas de conexión  
*(Ecología vial)*

- Infraestructura vial propuesta**
- ↔ Vía El Codito- El Triunfo- La Cabaña en el municipio de La Calera
  - ↔ Conexiones oriente-occidente propuestas
  - Accesos a fortalecer

- Respuesta espacial según contexto natural**
- ☪ Cruces con cuerpos de agua
  - ☪ Corredores para aves
  - ☪ Cruces de vida silvestre
  - 📷 Cámaras de monitoreo

**Licitación Pública**  
**ICCU-LP-008 DE 2022**  
 Vía El Codito- El Triunfo- La Cabaña en el municipio de La Calera



0 1,25 2,5 5 7,5  
 Kilometers Tablo

Generar conexiones alternativas de entrada y salida a Bogotá sobre vías existentes o proyectos de conectividad regional para complementar las vías de conexión existentes

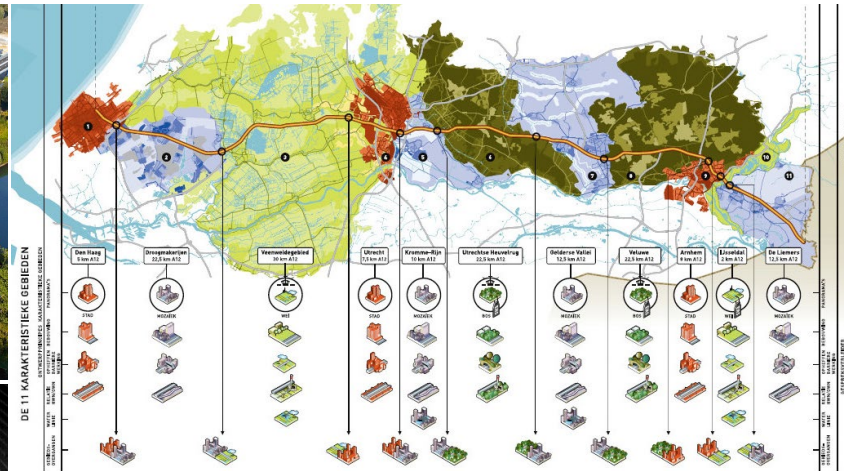
## REFERENTE



TransMiCable  
Bogotá



The Long Viaduct, France.



▲ Plan Integral de Carretera Nacional.

Holanda

Se define un plan integral de paisaje que incluye la respuesta espacial de la vía en relación con el paisaje urbano, natural y los cuerpos de agua, mitigando impactos como contaminación del aire, acústica, calidad de agua y hábitat.

◀ Western Transportation Institute Road Ecology Program

Pasos para el cruce de especies, incluyendo sistema de cámaras para monitorear y demostrar el valor de este tipo de infraestructura.

9.1.1  
9.1.2  
9.4.111.2.1  
11.3.1  
11.3.2  
11.7.1

11.7.2



12.b.1



Movilidad



Seguridad



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Generar conexiones alternativas de entrada y salida a Bogotá sobre vías existentes o proyectos de conectividad regional para complementar las vías de conexión existentes

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar alternativas de conexión regional entre Bogotá y los municipios GTSLC
- Priorizar las vías de acuerdo a su función e impacto
- Acompañar a los municipios en la formulación de los proyectos de regalías
- Acompañar a los municipios en la consecución de recursos para llevar a cabo los proyectos
- Intervenir la malla vial vehicular y su infraestructura asociada como: andenes, puentes y alumbrado público, para fortalecer la seguridad vial.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca
- *Agencia Regional de Movilidad*
- INVIAS
- ANI

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuestos Departamental
- Regalías

## FASES

1. Identificar las vías de conexión regional existentes con potencial de generar accesos alternativos a Bogotá.
2. Identificar los proyectos de conectividad regional en formulación.
3. Plantear proyectos concretar de conectividad regional.
4. Acompañar a los municipios en su gestión de recursos.

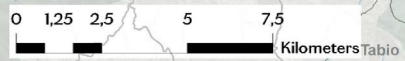


**BIENESTAR DE LA POBLACIÓN**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
 Conectividad Multimodal Regional  
**PROYECTO Transporte público regional**  
 (Personas y Carga)

*Esquema Nodos Intercambio Modal*

Rutas Intermunicipales

-  Ciclorrutas
-  RegioTram Norte
-  Transporte de Carga
-  Rutas Intermunicipales
-  Cable San Rafael

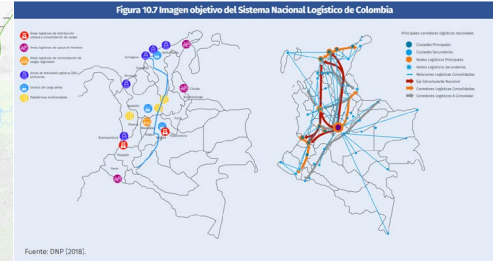
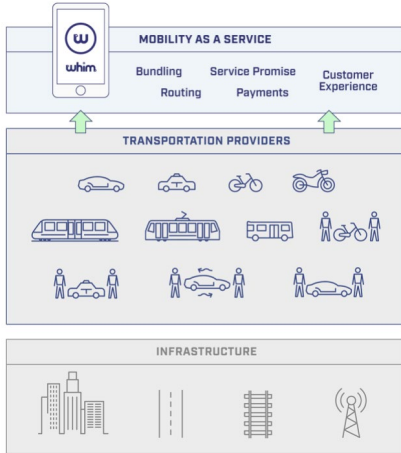


**BIENESTAR DE LA POBLACIÓN**  
**ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**  
 Conectividad Multimodal Regional  
**PROYECTO** Transporte público regional  
 (Personas y Carga)

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar sistemas de transporte alternativo masivo regional, para reducir el tiempo promedio de desplazamiento entre los municipios de Sabana Centro, Sabana de Occidente y Bogotá

**REFERENTE**



**MaaS app, Helsinki**

La empresa de tecnología de Helsinki MaaS Global ha se asoció con proveedores de transporte locales para ofrecer una suscripción de transporte multimodal servicio que es más barato, más fácil y más respetuoso con el medio ambiente que el coche privado propiedad.

**Movilidad Integrada Ciudad de México**

- Pago integrado para el uso de los diferentes modos de transporte público.

**Red de transporte público Rio de Janeiro**

- Modos integrados de transporte

**Sistema Nacional Logístico de Colombia**

1. Capacidad institucional y articulación entre instancias y actores.
2. Implementar herramientas tecnológicas
3. Invertir en formación de capital humano
4. Renovar el parque automotor de carga promoviendo energías limpias
5. Promover la intermodalidad, más infraestructura férrea y fluvial.
6. Estrategia de logística urbana
7. Modernizar la normativa en el sector



9.1.1  
9.1.2  
9.4.1



11.2.1 11.7.2  
11.3.1  
11.3.2  
11.7.1



12.b.1



Movilidad



Seguridad



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar sistemas de transporte alternativo masivo regional, pasajeros y carga, para reducir el tiempo promedio de desplazamiento entre los municipios de Sabana Centro, Sabana de Occidente y Bogotá.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar modalidades de transporte de pasajeros y carga alternativo de conexión regional.
- Potenciar proyecto de conectividad regional que tengan estudios previos o se estén adelantando y permitan fortalecer la pieza GTSLC.
- Generar intercambiadores multimodales en los nodos donde confluyen diferentes medios de transporte para crear un sistema interconectado desde la escala regional a la local.
- Definir el tipo de infraestructura que debe localizarse en los intercambiadores multimodales con el fin de prestar un servicio óptimo.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca
- *Agencia Regional de Movilidad*
- INVIAS
- ANI

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuestos Departamental
- Regalías

## FASES

1. Identificar los posibles modos de transporte regional alternativo y su articulación con el sistema.
2. Identificar los sistemas de transporte existentes para potenciarlos y dar un mejor servicio.
3. Articular y optimizar el servicio de los operadores existente y con los alternativos.

10

# BIENESTAR DE LA POBLACIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Espacio público para la cohesión social

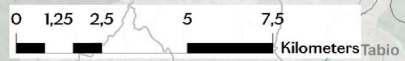
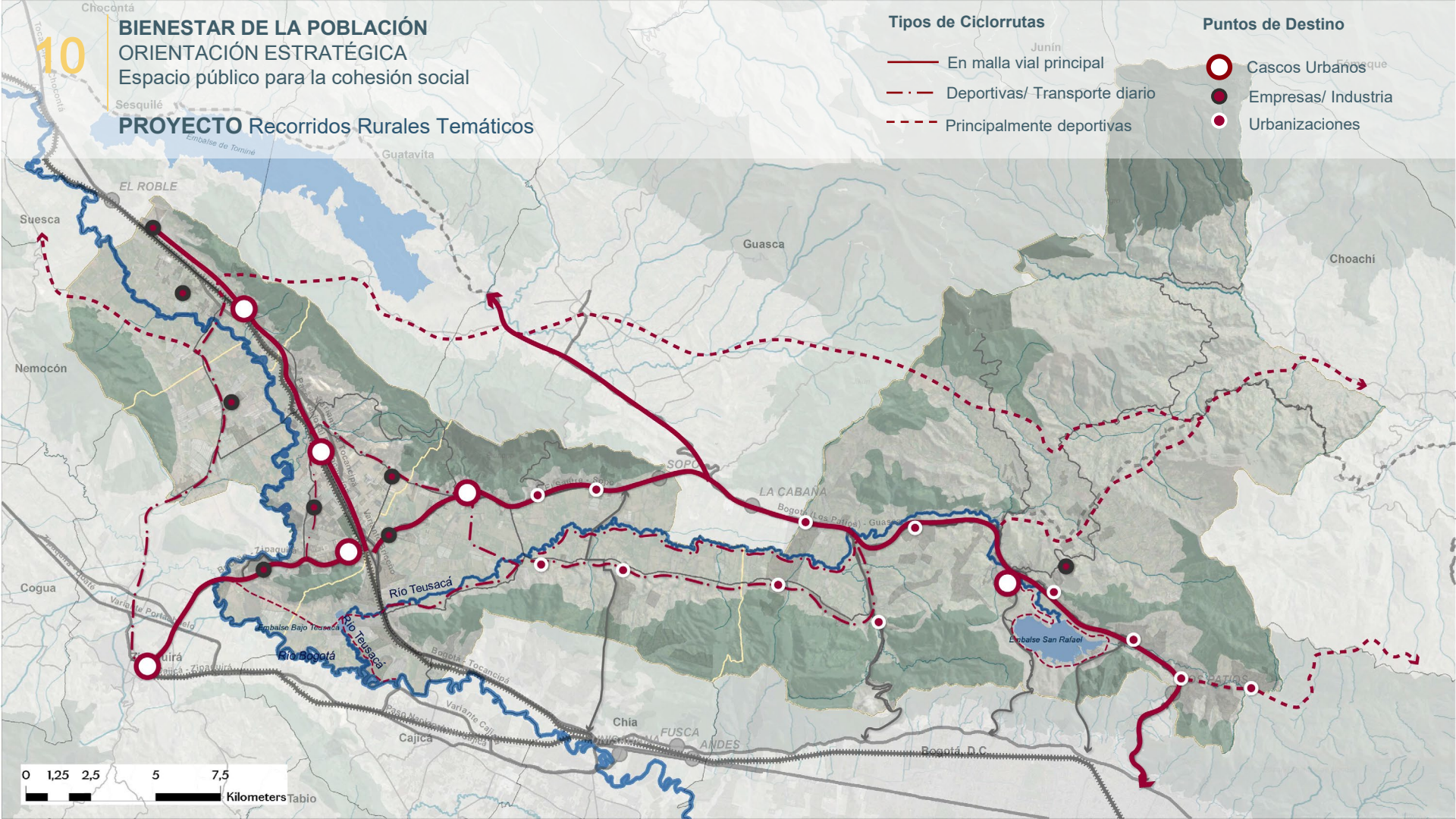
## PROYECTO Recorridos Rurales Temáticos

### Tipos de Ciclorrutas

- En malla vial principal
- - - Deportivas/ Transporte diario
- - - Principalmente deportivas

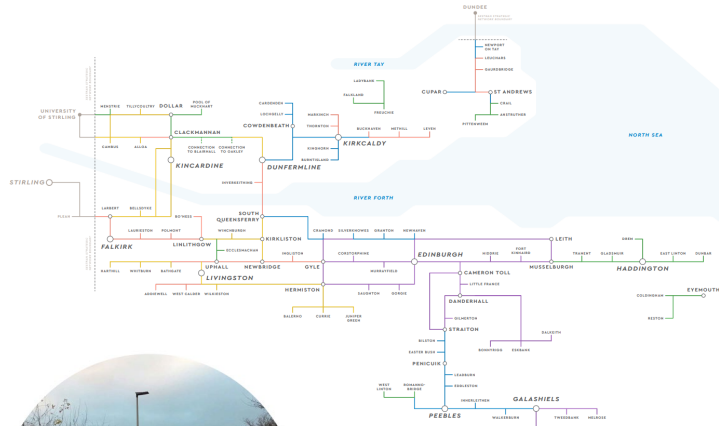
### Puntos de Destino

- Cascos Urbanos
- Empresas/ Industria
- Urbanizaciones



Generar una estrategia intermunicipal coordinada para la generación de rutas de transporte activo: atractivas, seguras y cómodas, conectando directamente distintos destinos entre las áreas urbanas y rurales de los municipios de GTSLC.

**REFERENTE**



**Sestran strategic network**  
 Rutas de transporte activo que entre ciudades conectando personas y lugares.

Sudeste de Escocia, UK.



Foto: Lonely Planet

**Bang Krachao: Bangkok's Green Lung and city oasis**



**Montería**  
 35 km de ciclovías.



8.9  
8.4  
8.6

8.8



9.1  
9.2  
9.3

9.b

9.c



Movilidad



Seguridad



Ambiente

## OBJETIVO GENERAL

Definir circuitos intermunicipales de transporte activo que sean atractivos, seguros y cómodos, para fortalecer la conectividad eficiente entre las áreas urbanas y rurales de los municipios de GTSLC.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar corredores verdes que permitan un transporte activo seguro para bici usuarios de la Sabana, conectando los cascos urbanos de los cuatro municipios entre sí y con sus áreas rurales.
- Aprovechar la infraestructura existente y adecuarla e integrarla a la red.
- Definir la infraestructura necesaria para generar cruces seguros para el paso de peatones y ciclistas en vías rurales.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca
- Empresas del Sector Privado
- RAPE

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuesto Departamental
- Regalías
- Recursos Sector Privado (RSE)

## FASES

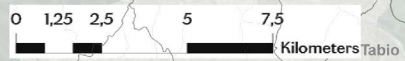
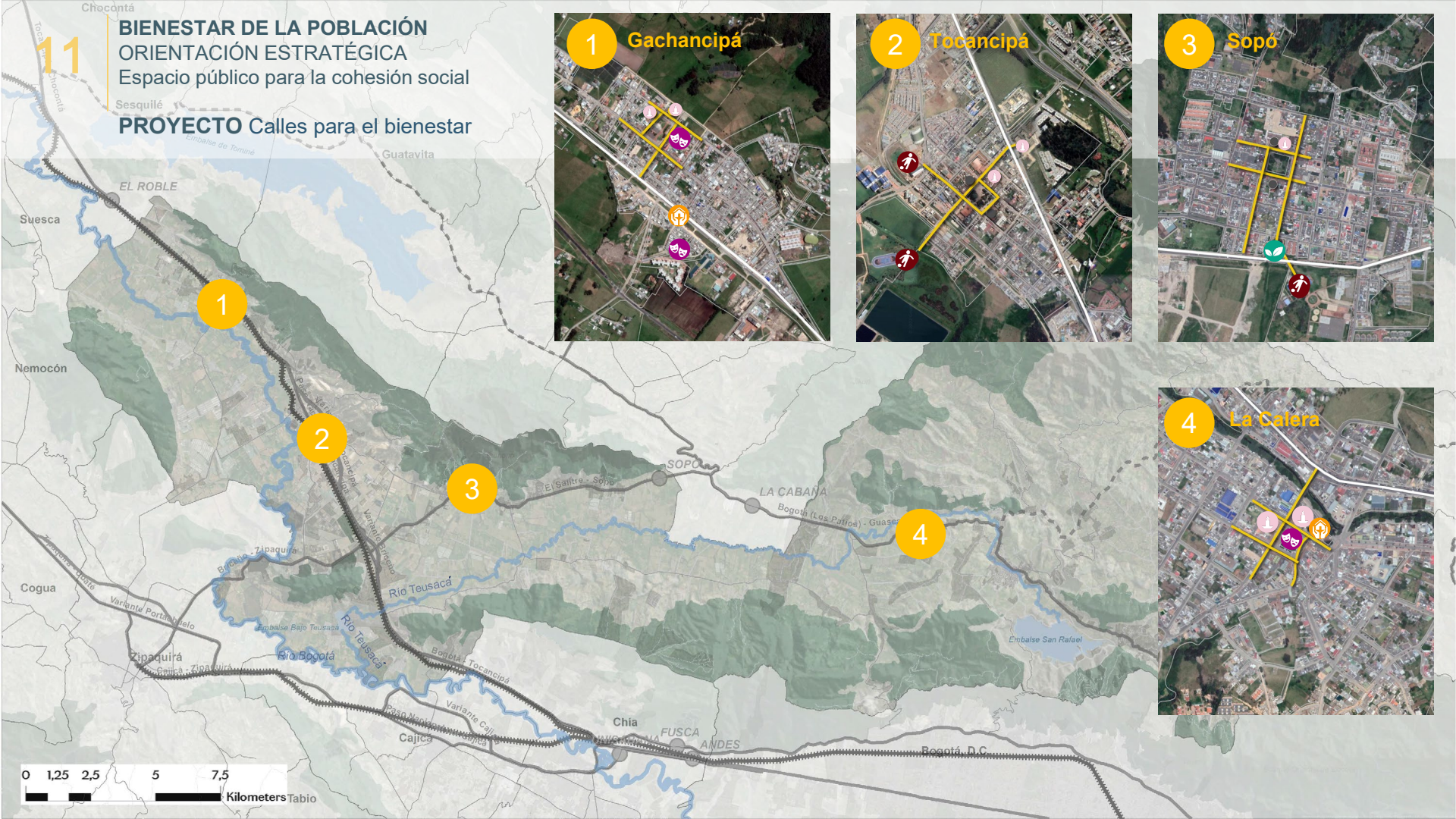
1. Mapear el movimiento actual de la población e identificar las líneas de deseo mas frecuentes con potencial en convertirse en las rutas transporte activo en los municipios de GTSLC.
2. Analizar las rutas en términos de conectividad entre municipios e intercambios de transporte público.
3. Diseñar una caja de herramientas que defina las actuaciones para cada una de las situaciones viales buscando que funcione de manera integral.
4. Diseñar una red de transporte activo que conecte las líneas de deseo identificadas, con la red de transporte publico y trayectorias seguras para los usuarios.

# 11

## BIENESTAR DE LA POBLACIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Espacio público para la cohesión social

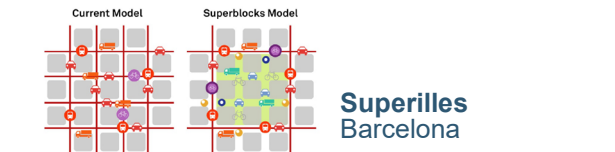
Sesquilé

### PROYECTO Calles para el bienestar



Mejorar y generar espacio público atractivo, seguro y accesible, que motive a las personas de todas las edades a encontrarse, hacer actividad física, recrearse y apropiarse del espacio en los cascos urbanos de los municipios.

**REFERENTE**



**Plan maestro con corazón ecológico.**  
 Huechuraba, Chile  
 Gehl People



**Intervención Urbana Centro Histórico de Zipaquirá**  
 Zipaquirá



**Calle Bonita Centro Internacional - San Diego**  
 Bogotá



3.6.1  
3.9.18.9.1  
8.9.29.1.1  
9.1.2

11.2.1



12.b.1



Movilidad



Seguridad

## OBJETIVO GENERAL

Mejorar y generar espacio público atractivo, seguro y accesible, que motive a las personas de todas las edades a encontrarse, hacer actividad física, recrearse y apropiarse del espacio en los cascos urbanos de los municipios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecimiento de espacio público existente y generación de nuevo, como parques y plazas, que promuevan el encuentro e integración social.
- Generar un trazado de ciclorrutas urbanas segregadas del tráfico vehicular para reducir el riesgo de accidente, así como mejorar la calidad de aire, para hacer del transporte activo la opción más conveniente para el desplazamiento cotidiano.
- Implementar una estrategia de seguridad para los cascos urbanos desde la configuración espacial, mejorando la iluminación, limpieza, continuidad de andenes y fachadas que den frente al espacio público.
- Mejorar la calidad, atractivo y vitalidad de los espacios públicos para incentivar el sentido de comunidad y cohesión social como estrategia de seguridad.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales.
- Gobernación de Cundinamarca.

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal

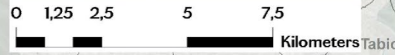
## FASES

1. Identificar los sectores o zonas con potencial a intervenir
2. Priorización de las zonas a intervenir
3. Diseño de las zonas priorizadas
4. Ejecución por fases

12

# BIENESTAR DE LA POBLACIÓN ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Equipamientos

## PROYECTO Nodo de equipamientos



Fortalecer el sistema de equipamientos en la pieza GTSLC, que presten los servicios sociales requeridos para el desarrollo individual y colectivo de los habitantes, así como los servicios básicos y complementarios que contribuyan con el desarrollo social y productivo de los municipios.

**REFERENTE**



**MILL19 Pittsburgh,**  
 Pennsylvania



**Rigshospitalet**  
 Copenhagen, Denmark



## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sistema de equipamientos en la pieza GTSLC, que presten los servicios sociales requeridos para el desarrollo individual y colectivo de los habitantes, así como los servicios básicos y complementarios que contribuyan con el desarrollo social y productivo de los municipios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar que la pieza GTSLC sea autosuficiente en los servicios sociales que requiere
- Garantizar la distribución equitativa de los equipamientos de salud, seguridad, culturales y de bienestar social de la pieza GTSLC, para mejorar la cobertura poblacional de los servicios que en ellos se presentan.
- Priorizar la oferta cualificada de equipamientos de salud, seguridad, culturales y de bienestar social en áreas deficitarias mediante proyectos multisectoriales que contengan diversos usos dotacionales y que se constituyan en elementos estructuradores del espacio urbano.
- Consolidar una franja de equipamientos de escala rural-urbana que se proyecten como un eje de consolidación de la pieza GTSLC.
- Mejorar la conectividad vial de la pieza GTSLC con los equipamientos de mayor escala ubicados en cercanía a la misma.

## ACTORES/ENTIDADES

- Alcaldías Municipales
- Gobernación de Cundinamarca

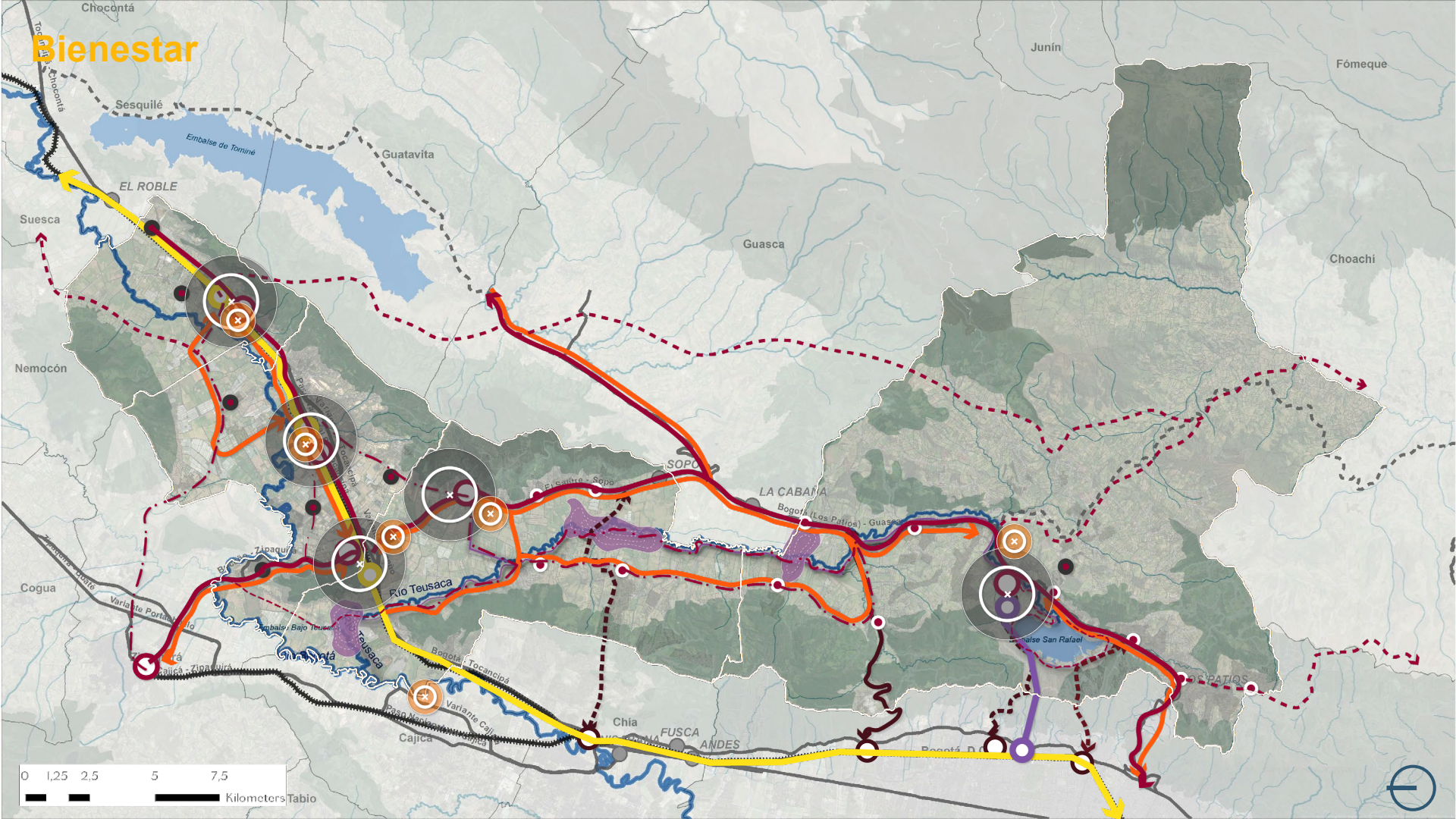
## FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto Municipal
- Presupuestos Departamental
- Regalías

## FASES

1. Identificar los servicios deficitarios que se deben localizar en el territorio.
2. Identificar predios potenciales para la localización de un nodo de equipamientos de impacto regional.
3. Apoyo en la estructuración y formulación del proyecto del Nodo de Equipamientos.

# Bienestar



0 1,25 2,5 5 7,5  
Kilometers Tabio

