

JUVENTUD

SEMANA

500

EMPRESARIAL

PILOTO 2024



# ¿QUÉ ES PROBOGOTÁ?

Es una fundación sin ánimo de lucro, privada e independiente que busca el bien común e incidir en la formulación de políticas públicas de largo plazo mediante análisis que contribuyan a hacer de Bogotá y la región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.



**Desarrollo  
Económico  
y Social**



**Seguridad  
Urbana**



**Gobernanza**



**Ciudades  
Inteligentes**



**Planeación  
Urbana  
Sostenible**

# ¿QUIÉNES SOMOS?





## JUVENTUD 500

Visualizando el quinto centenario de nuestra ciudad para el **año 2038**, queremos que nuestra juventud esté bien preparada para realizar sus **proyectos de vida** con la **confianza** en nuestras instituciones y empresas.

Este es un programa impulsado por el **sector privado** en Bogotá, donde jóvenes, empresas y fundaciones debaten sobre la **visión de la ciudad**.

Nos esforzamos para ayudar a los jóvenes a diseñar sus planes de vida, colaborando juntos y **compartiendo responsabilidades**.

**Sumamos iniciativas** para proveer soluciones para la juventud de la ciudad.

# JUVENTUD 500



## RETOS

Contaminación y problemas ambientales



## EJES TEMÁTICOS

**Apuesta** ciudad **sostenible**



## PROGRAMAS

**Pulmones** de Bogotá

Falta de oportunidades y desigualdad



**Apuesta** ciudad **inclusiva** y de **oportunidades**



**Piloto semana empresarial Bogotá joven emprende**

Desconfianza, desconexión instituciones / ciudadanía y corrupción



**Apuesta** ciudad de **confianza** y **articulación social**



**Diálogos para la confianza**

## PRINCIPIOS

Dignidad

Capacidad

Referentes

**SEMANA  
EMPRESARIAL**

**¿CUÁL ES  
NUESTRO  
OBJETIVO?**

NUESTRO OBJETIVO ES:

SEMANA  
EMPRESARIAL

Brindar a estudiantes de último grado de colegio la oportunidad de participar en **experiencias empresariales** durante una semana en diversas compañías, con el objetivo de orientarlos en el **mundo laboral** y ofrecerles una **visión** más cercana sobre el trabajo.

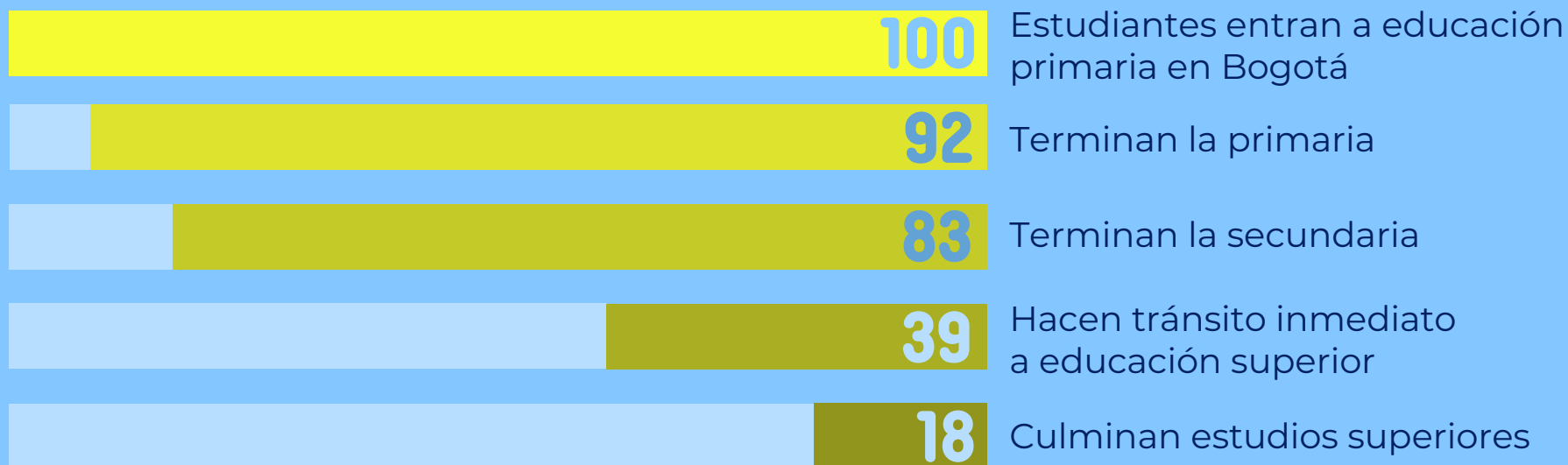
**SEMANA**  
**EMPRESARIAL**

**¿POR QUÉ LO  
QUEREMOS?**



# BARRERAS EN EL ACCESO Y PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

SEMANA  
EMPRESARIAL



¿Cómo contribuir a que los jóvenes completen sus trayectorias educativas?

**Fuentes:** Simulación realizada con datos de: Ministerio de Educación. (2020). Secretaría de Educación del Distrito. (2021). SENA. (2021).

  
PROBOGOTÁ

# SEMANA

# EMPRESARIAL

Un espacio donde los jóvenes:

JUVENTUD  
500



Reflexionaron acerca de la importancia de la educación superior en su futuro.

**Meta:** Contribuir a que más estudiantes pasen a la universidad y se gradúen.



Conocieron ejemplos laborales para tomar una mejor decisión de formación superior.

**Meta:** Mejorar la pertinencia de la formación



Fueron orientados de una forma creativa e innovadora.

**Meta:** Ampliar el portafolio de estrategias de orientación en la ciudad

PROBOGOTÁ

# RUTA DEL PILOTO

SEMANA  
EMPRESARIAL

1



Alineación  
empresa - colegio

2



Familiarización de  
los estudiantes y  
medición de línea  
base

3



Semana de  
Inmersión  
Empresarial

4



Proceso de tránsito  
a educación  
posmedia y/o  
enganche laboral

5



Medición y análisis  
de resultados e  
implementación

**SEMANA**

**EMPRESARIAL**

**METODOLOGÍA  
DE LA SEMANA**

# PECES

# SEMANA EMPRESARIAL

1

## PERTINENCIA

Mejorar la pertinencia de la educación mediante una **metodología basada en retos** que permita a los colegios **reforzar sus perfiles educativos** en sintonía con las necesidades del **mercado laboral**.

2

## PERMANENCIA

Contribuir en la permanencia de los jóvenes en procesos educativos y en trayectorias laborales, **afinando proyectos de vida** mediante estímulos de oferta laboral y educativa y acompañamiento a través de **plataformas como COALLY**.

3

## CRECIMIENTO

Visibilizar **referentes y posibilidades de crecimiento** personal en los jóvenes, donde comprendan las **ventajas y retos que conlleva el mundo laboral** y puedan diseñar un proyecto de vida responsables.

4

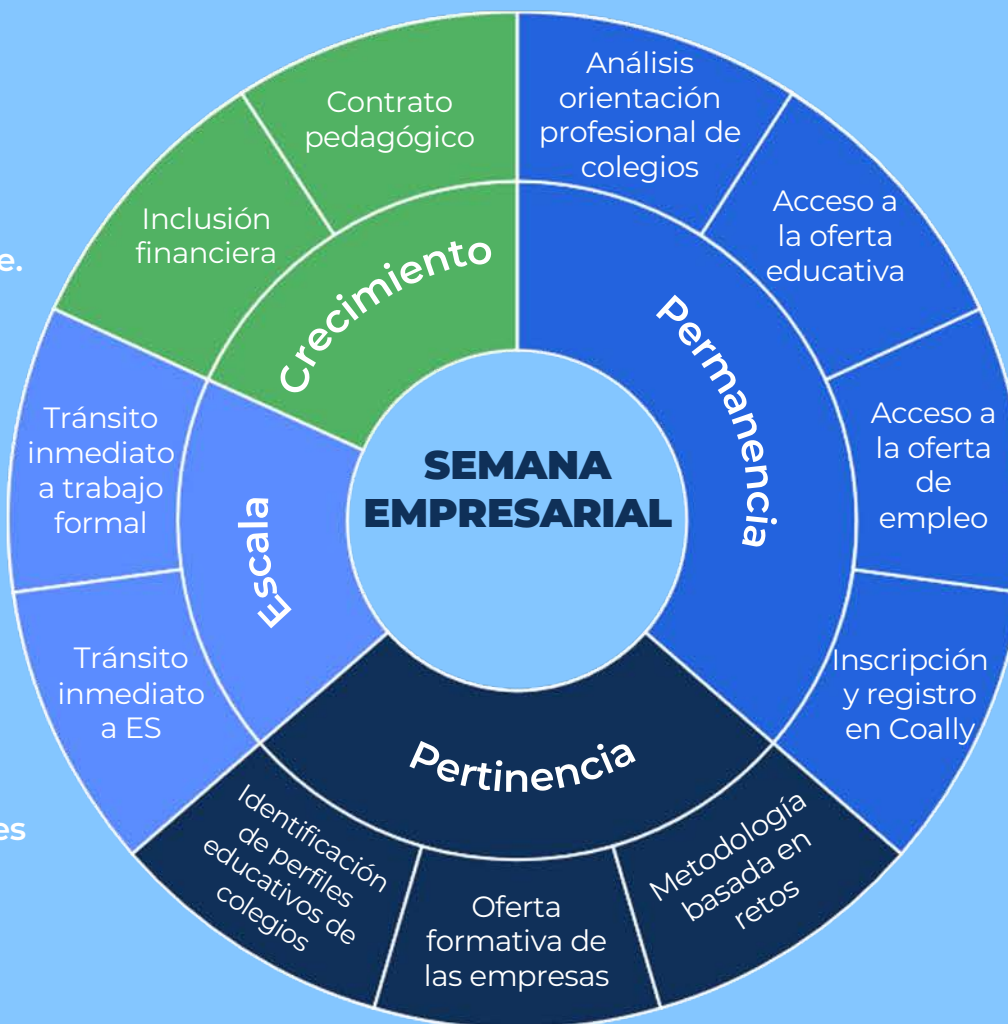
## ESCALA

Busca ser escalable a nivel de ciudad, generando **impacto duradero** en las políticas públicas.

# SEMANA EMPRESARIAL

Obligaciones estudiante.  
Obligaciones empresa.  
Taller de educación financiera.  
Apertura de producto financiero.  
Pago incentivo económico.

Base de egresados.  
Línea base.  
Seguimiento estudiantes por WhatsApp.



Capacitaciones a estudiantes.  
Relación proyecto de vida con tránsito inmediato.  
Información vacantes empresas.  
Match de estudiantes con vacantes.  
Articulación de información Mi Brújula en Coally.  
Financiación educativa.  
Oferta distrital.

# CHARLAS TEMÁTICAS

SEMANA  
EMPRESARIAL

1



**Expertos de la empresa** compartieron sus historias personales y trayectorias profesionales

2



**Construcción de referentes** afines a su proyecto de vida

3



**Experiencia disciplinar** por áreas del conocimiento



Es una plataforma que genera **oportunidades de empleo** para los estudiantes y recién egresados usando **Inteligencia artificial (IA)**.

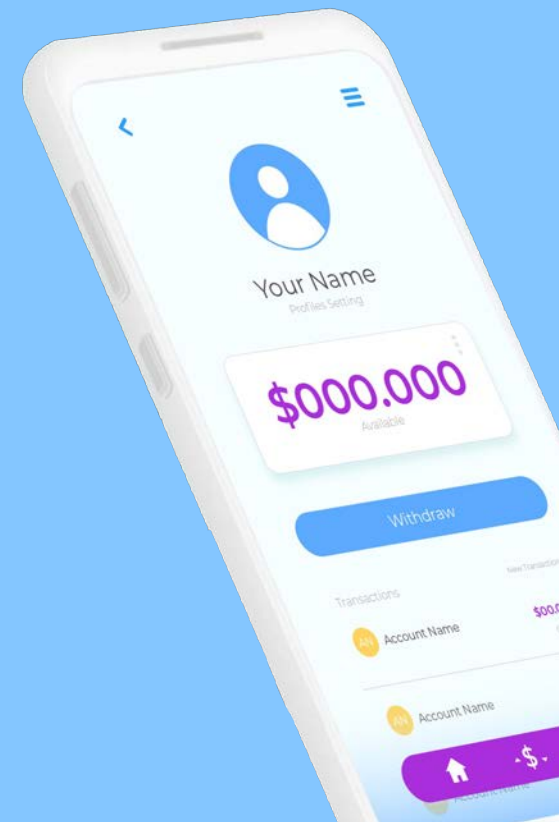
- 1** Usando **Inteligencia Artificial** se analiza y diagnostica el propósito de carrera
- 2** **Se crea una ruta** educativa alineada al propósito de carrera del estudiante
- 3** Esto resulta en un **porcentaje de compatibilidad** con oportunidades de estudio y de empleo
- 4** El estudiante puede complementar con cursos **gratis que aumentan su % de compatibilidad**



# PAGO CON EDUCACIÓN FINANCIERA

1. Apertura de **un producto bancario** (con autorización de los padres)
2. Recibieron un estímulo económico **(\$220.000)**
3. Taller de **Educación Financiera**

SEMANA  
EMPRESARIAL



## ¿QUÉ SIGUE?

SEMANA  
EMPRESARIAL

### Medición

Febrero 2025

### Publicación de resultados

Abril 2025

### Indicadores:

Cambios en la orientación profesional.  
Efecto en el proyecto de vida.  
Tasa de tránsito inmediato.  
Tasa de enganche laboral.  
Nivel de satisfacción

### Segundo Semestre de 2025

Articulación con el Distrito para escalar el piloto

# NUESTROS ALIADOS

# SEMANA EMPRESARIAL

## EMPRESAS PARTICIPANTES



## ALIADOS



## COLEGIOS PARTICIPANTES



JUVENTUD

SEMANA

500

EMPRESARIAL



**MUCHAS  
GRACIAS**

