

Bogotá D.C., abril 13 de 2023

El 54 % de los empleados quieren cambiar su ocupación en los próximos años y el 23 % quiere ser independiente o tener negocio propio

- *Probogotá Región e Invamer presentan los resultados de la Segunda Encuesta de Mercado Laboral: 'Presente y Futuro del Trabajo en Bogotá Región 2022'*
- *Al preguntarles a los empleados si quisieran cambiar de ocupación, el 54 % respondió positivamente y, de ellos, el 23 % manifestó que quiere ser independiente o tener negocio propio.*
- *El estudio preguntó a 1.089 empleados y 360 empresas sobre su situación empresarial y laboral, la implementación de nuevas tecnologías, la modalidad de trabajo, las trayectorias de formación dentro de las empresas y sus políticas de bienestar.*

Probogotá Región e Invamer presentan la Segunda Encuesta de Mercado Laboral: 'Presente y Futuro del Trabajo en Bogotá Región 2022', realizada en Bogotá y siete municipios de la región: Chía, Cajicá, Zipaquirá, Soacha, Sibaté, Tocancipá y Sopó.

En este ejercicio, se les consultó a los encuestados sobre aspectos como su situación empresarial y laboral, la implementación de nuevas tecnologías, la modalidad de trabajo, las trayectorias de formación dentro de las empresas y sus políticas de bienestar.

En la segunda edición de la 'Encuesta de Mercado Laboral: Presente y Futuro del Trabajo' participaron 1.089 empleados y 360 empresas de manufactura, construcción, comercio, servicios financieros, servicios de alojamiento y restaurantes, y actividades culturales y entretenimiento.

"La economía de Bogotá región se encuentra en constante transformación. No solo está cada vez más expuesta a los cambios tecnológicos, también se ve afectada por fenómenos locales y globales como la transición climática, el envejecimiento de la población y, no menos importante, el cambio de preferencias entre las nuevas generaciones", asegura María Carolina Castillo, presidente de Probogotá Región.

De ahí que la situación actual "reafirme la necesidad de contar con información que dé cuenta de la forma en que el empresariado de la ciudad y la región enfrentan los retos del corto, mediano y largo plazo. A los retos tecnológicos, climáticos y demográficos antes mencionados, hoy se le suma un panorama de desaceleración económica, una fuerte inflación que no parece tocar techo y la agenda reformista propuesta por el Gobierno Nacional", continúa Castillo.

El ajuste de costos en las empresas sigue en aumento

Los empresarios de Bogotá y los 7 municipios se están adaptando a la coyuntura ajustando sus costos y realizando cambios en la nómina.

La encuesta arrojó que los empresarios están haciendo frente a la nueva coyuntura económica por medio de ajustes en sus costos. El porcentaje de empresarios que frecuentemente ajustó sus costos variables pasó de 40 % en el 2021 a 67 % en 2022. A su vez, el porcentaje de empresarios que ajustó sus costos fijos pasó de 37 % a 60 %. Esto se vio reflejado en la nómina de las empresas. Fueron más los

empresarios que afirmaron recortar frecuentemente personal (25 %) que los que afirmaron contratar personal (18 %).

En ese sentido, María Carolina Castillo comenta: “un vistazo sectorial deja ver situaciones preocupantes. Por ejemplo, a diferencia de los otros sectores, en la construcción un 52 % afirma que en los últimos meses ha realizado recortes de personal con frecuencia. Por otra parte, su nivel de contratación fue menor que el registrado durante el 2021. Esto puede coincidir con la contracción que empezó a vivir el sector”.

Fuerza laboral flexible y de alta rotación

Según los resultados de la medición, el 58% de los empleados ha durado menos de 2 años en la empresa donde trabajan actualmente y 54 % del total de los empleados manifiestan el deseo de cambiar su ocupación en los próximos años. De estos últimos, 23 % quisiera trabajar independiente o tener un negocio propio.

Estas cifras aumentan considerablemente en los sectores de comercio, de alojamiento y restaurantes y de cultura y entretenimiento, donde de cada 10 trabajadores 6 quieren cambiar de empleo. Esta tendencia puede estar reflejando las nuevas preferencias de los trabajadores (especialmente jóvenes) que buscan trabajos flexibles y de corta duración.

¿Trabajo presencial, en casa o mixto?

Si bien la presencialidad todavía es la modalidad principal (65 % de los empleados trabajan únicamente en esta modalidad), la modalidad mixta tuvo el principal incremento, consolidando una tendencia hacia la flexibilidad.

Así mismo, la virtualidad sigue presentando ventajas para gran parte de los empleados. El 51 % de los trabajadores en Bogotá y los 7 municipios cree que el trabajo a distancia aumenta su productividad y el 52 % cree que el trabajo a distancia no desconecta a los equipos de trabajo.

Sobre la modalidad de empleo del futuro, 84 % de los trabajadores cree que en 10 años el trabajo será más flexible y el 57 % piensa que la modalidad híbrida será la más común.

La brecha de ocupación de los jóvenes no mejora

Uno de los puntos que preocupa del mercado laboral es la situación de los jóvenes. Todavía el 45 % de las empresas tiene menos de 20 % de jóvenes en su nómina. Además, en comparación con 2021, se contrató menos y se recortaron más empleados jóvenes.

Preocupa la calidad y pertinencia de la educación

De otra parte, al consultar por la formación y capacitación dentro y para el trabajo, la encuesta deja en evidencia que existen fallas en la pertinencia y calidad de la educación.

Sólo 14 % de los empleados afirma que la mayoría de sus habilidades las obtuvieron en un entorno educativo. En contraposición, un 71 % de los empleados reporta que las habilidades las adquirieron en un entorno laboral, ya sea en su trabajo actual o previo, lo que resalta el rol estratégico de la empresa dentro de la formación de los empleados.

La formación de los jóvenes sigue inquietando a los empleadores. Para el 2021, 45 % de los empleadores afirmaban que los jóvenes llegaban a las empresas con habilidades regulares o malas, sin embargo, esta cifra subió a un 55 % en 2022. Los empleadores consideran que las habilidades que más carecen los jóvenes son el compromiso (27 %), conocimientos o capacidades (20 %) y experiencia o destreza (16 %).

La encuesta también exploró las habilidades blandas más demandadas: el trabajo en equipo, así como la empatía y el compromiso.

En cuanto a las habilidades técnicas que más se requieren, sobresalen programación y desarrollo de software, análisis de negocio, servicio al cliente y marketing digital.

Por su parte, los empresarios manifestaron que la principal estrategia que poseen para adaptarse a las nuevas necesidades ocupacionales es capacitar a sus empleados actuales. En el 2021, el 38% de las empresas reportaba esta como su principal estrategia, cifra que para el 2022 aumentó hasta un 43 %.

Tipos de contratación: importancia de la flexibilidad

La flexibilidad de la fuerza laboral también se evidencia con las formas predominantes de contratación. Mientras que el 52 % de los empleados manifiesta tener contrato a término indefinido, 48 % tiene contratos de término fijo, prestación de servicios, obra o labor.

Estos datos muestran que el mercado laboral de Bogotá y los 7 municipios goza de una importante flexibilidad y serían un punto de referencia para discutir la propuesta de reforma laboral que pareciera incorporar cierto tipo de rigidez en el sistema.

Finalmente, la encuesta de Probogotá Región e Invamer concluye que 82 % de las empresas manifestó utilizar referidos para llenar sus vacantes, mientras que hace un año el porcentaje era del 55 %. Sobre este punto, la presidente de Probogotá Región manifestó que “es importante diversificar los canales de búsqueda de personal porque puede resultar excluyente para quienes no pertenecen a los círculos tradicionales de referidos”.

Más transporte público y menos carro propio para ir al trabajo

En relación con los medios de transporte más utilizados por los empleados en Bogotá Región durante 2022, se observó un aumento de 8 puntos porcentuales del uso de transporte masivo y una disminución de 20 puntos porcentuales del carro propio.

Empleados: menos deprimidos pero más cansados

Acerca de las políticas de bienestar de las empresas, hay que destacar que los empleados aseguran tener menos emociones negativas pero se sienten más cansados. Un dato positivo es que el 53 % de ellos manifestó que nunca se sienten deprimidos, mientras que en 2021 la cifra era del 40 %. Sin embargo, el porcentaje de los empleados que reportó no sentirse cansado por las mañanas frecuentemente disminuyó de un 62% a un 55%, y el porcentaje que reportaban sentirse llenos de energía y vitalidad con frecuencia bajó a un 79%, mientras que en 2021 era un 85 %.

Tecnología, innovación y sostenibilidad

Los resultados indican que en el 2022 el 33 % de las empresas adoptaron nuevas tecnologías, lo que supuso un aumento de 13 puntos porcentuales con relación al 2021.

“La adopción de nuevas tecnologías fue acompañada de una intensificación de los procesos de automatización dentro de las empresas. El 80 % de las empresas reportan que han automatizado algún proceso, cifra que para el 2021 era del 68 %. Esto nos trae retos importantes en temas como la pertinencia de la formación del capital humano y transformación de los procesos de la actividad económica de la ciudad”, comenta María Carolina Castillo.

Este aumento en la automatización de los procesos dentro de las empresas también se ha reflejado en la percepción de los trabajadores. Mientras que en el 2021 el 39 % creía que sus labores podrían llegar a ser reemplazadas por una máquina, en el 2022 el 54 % de los empleados tiene esta creencia.

De acuerdo con los participantes, a pesar del aumento en la adopción de tecnologías y en el ritmo de la automatización durante el 2022, las empresas de Bogotá región aún enfrentan obstáculos, el principal es la escasez de capital de inversión con un 59%.

Adicionalmente, la encuesta evidenció que hoy 9 % de las empresas miden su huella de carbono y 16 % realizan acciones para la reducción de Gases Efecto Invernadero frecuentemente. Además el 33 % de las empresas demanda habilidades verdes en su capital humano. Dentro de estas, las más demandadas son: tecnologías en energías renovables (51 %), tratamiento de residuos (20%) e hidráulica (19 %).

Cómo beneficiar a las empresas de Bogotá y la región

Finalmente, sobre la pregunta ¿cuáles son los tres factores que más le beneficiarían a su empresa en este momento? Los empleadores eligieron en mayor medida los beneficios tributarios, la disponibilidad de crédito y el fortalecimiento de la demanda.

Para mayor información o consulta, comuníquese con Adriana Vivas al 310 554 4142 o con Tatiana Molina Vargas al 313 866 0561