

# PILOTO EDUCACIÓN FINANCIERA

FEBRERO 2023

**JUVENTUD**

**500**

# JUVENTUD 500

## Taller de lanzamiento



1 de diciembre/22

Que en el año **2038**, en el quinto centenario de nuestra ciudad, tengamos una juventud con **capacidades sólidas** para llevar a cabo **sus proyectos de vida** y con **mayor confianza** hacia nuestras instituciones y empresas.



Un programa impulsado por el **sector privado** en Bogotá



Se **co-construyeron más de 100 propuestas** en un taller con 72 actores



**Economías de escala** en la provisión de soluciones a las problemáticas de la juventud

# JUVENTUD 500

## RETOS

Contaminación y problemas ambientales



Apuesta ciudad **sostenible**



**Pulmones** de Bogotá  
Bogotá camino a **cero**

Falta de oportunidades y desigualdad



Apuesta ciudad **inclusiva** y de **oportunidades**



Conexión **laboral joven**  
Aprendizaje **Futuro E**  
Al trabajo **como soy**  
Bogotá **joven emprende**

Desconfianza, desconexión instituciones/ ciudadanía y Corrupción



Apuesta ciudad de **confianza** y **articulación social**



Diálogos para la **confianza**

## EJES TEMÁTICOS

## PROGRAMAS

## PRINCIPIOS

Dignidad

Capacidad

Referentes

# JUVENTUD 500

Empresas



Aliados



Otros



4

Pilotos

- Semana laboral
- **Educación financiera**
- Ruta empleos verdes
- Serie audiovisual diálogos de confianza

1

Campaña

- Campaña de referentes técnicos

1

Evento

- Evento anual

# ¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

---



## Nuestro objetivo:

Fortalecer los **proyectos de vida** de mujeres jóvenes en etapa escolar en grados 9,10 y 11 de colegios de Bogotá por medio de la **generación de habilidades y prácticas financieras** y la **promoción del acceso** a servicios financieros formales.

### Entendemos la educación financiera como:

Un medio para contribuir a la **independencia** y el **empoderamiento** de las mujeres jóvenes...

...Forma de abrir el **abanico de posibilidades** para fortalecer sus proyectos de vida.

# ¿QUÉ QUEREMOS?

---



# El piloto intentará:

desde la  
perspectiva  
de la mujer -  
colectivos

- Entender la forma en que la **educación financiera** contribuye a la construcción de los **proyectos de vida** de las mujeres jóvenes.
- Identificar las **barreras** y las **potencialidades** de los ejercicios de educación financiera con enfoque de género con el fin de proponer **rutas para su escalabilidad**.
- Resaltar el **valor del sistema financiero y seguridad social** en el **bienestar** de la juventud



# ¿POR QUÉ LO QUEREMOS?

---

**JUVENTUD**

**500**

# Bajo conocimiento

## Puntaje en módulo de competencias financieras: Pruebas PISA 2012

País / Ciudad	Puntaje
Promedio OECD	500
Manizales	417
Medellín	414
Bogotá	397
Cali	389
Colombia	379

¿Cómo podemos motivar a los jóvenes para aprender sobre educación financiera?



## Índice de Educación Financiera: CAF 2019

**Colombia es el penúltimo país** en el índice de educación financiera con un **puntaje de 11,7**, solo por encima de **Paraguay** que posee un **puntaje de 11**.

# Bajo acceso

## Bajo acceso en educación

Según datos de la OCDE (2014):

**5 de cada 10 estudiantes** reportan que no aprenden **temas de educación financiera** en su institución educativa

## Bajo acceso a servicios financieros

Según la Banca de Oportunidades:

El **indicador de acceso** se ubicó en **91,8%** mientras el **indicador de uso** en **76,9%**

¿Cómo podemos garantizar el acceso a educación y servicios financieros en los jóvenes?



# Brechas de género

- **Brecha en acceso y uso:** Existe una brecha de **6,8 p.p.** en el acceso y de **4 p.p.** en el uso de servicios financieros (Colombia).
- **Brecha en bienestar financiero:** El índice de bienestar financiero muestra una diferencia de **3,6 p.p.** entre hombres y mujeres (Colombia).
- **Sesgos implícitos de género:** Según Brighetti y Lucarelli (2015), estas brechas se deben a **constructos sociales basados en estereotipos**, y llevan a menores niveles de **educación y autoconfianza**

¿Cómo podemos ayudar a reducir estas brechas?



# CUENTAS QUE EMPODERAN



---

## Un espacio donde las jóvenes :



Fortalecerán sus conocimientos y confianza en capacidades financieras

**Meta:** Mejorar la alfabetización financiera



Accederán a servicios financieros

**Meta:** Aumentar el acceso a servicios financieros



Reflexionarán acerca de sus proyectos de vida

**Meta:** A

# NUESTROS REFERENTES

---

**JUVENTUD**

**500**

# Referentes:



## Programa Café Paga

Programa de la Fundación Capital. Busca promover la inclusión financiera de caficultores en un ambiente económico digital.



## LISTA para Ahorrar

Programa de la Fundación Capital. Aplicación enfocada a la inclusión y educación de comunidades de bajos ingresos mediante tabletas y talleres.



## Nueva Pangea

Herramienta de FASECOLDA. Se enfoca en colegios, con estrategias lúdico - pedagógicas mediante historias para educar financieramente a niños y jóvenes.



# Referentes:



## Saber más, ser más

Programa de Asobancaria. Busca sensibilizar a la población en temas de formación económica y financiera, mediante capacitaciones y herramientas útiles.



## Formación en Educación Financiera

Curso de la Secretaría Distrital de la Mujer. Brinda herramientas básicas de manejo financiero para la autonomía económica de las mujeres.



## Cuentas sin cuento

Programa desarrollado por Bancolombia. Talleres para productores rurales antioqueños, que buscaba aportar al crecimiento económico de campesinos.

**SABER** más    
  **SER** más<sup>®</sup>



**BOGOTÁ**   
Secretaría de la Mujer

**Bancolombia** 



# JUVENTUD 500 ES UNA REALIDAD VIVA Y PULSANTE

**JUVENTUD  
500**

