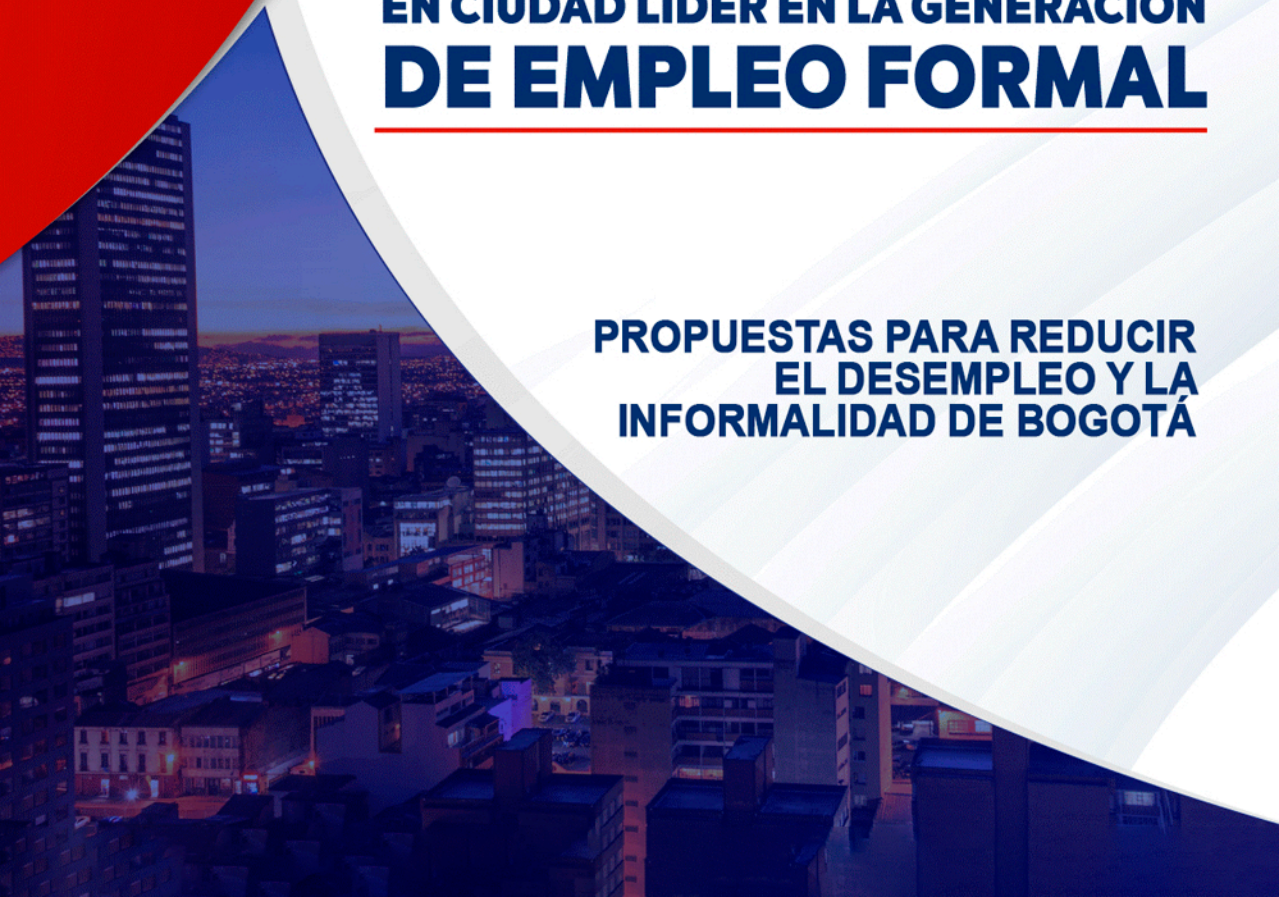


CÓMO CONVERTIR A BOGOTÁ EN CIUDAD LÍDER EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO FORMAL

**PROPUESTAS PARA REDUCIR
EL DESEMPLEO Y LA
INFORMALIDAD DE BOGOTÁ**



¿Cómo se comporta el mercado laboral en Bogotá?

- La tasa de desempleo siempre se ha mantenido en niveles altos. A pesar de la disminución reciente en el desempleo, **aún no llegamos a niveles pre-pandemia**.
- El **comercio, hotelería y restaurantes al igual que los servicios sociales y personales** son los sectores que **más generan empleo** en Bogotá.
- La tasa de desempleo es más alta **para las mujeres, los jóvenes y las personas más vulnerables**. La brecha de género en el desempleo **se amplió a raíz de la pandemia**.
- Las mujeres **participan en mayor medida en sectores más sensibles a choques externos**, tales como los sectores de actividades artísticas, entretenimiento, administración pública, educación, alojamiento y servicios de comida.
- El **56 %** de los ocupados en Bogotá son **empleados particulares** (que en su mayoría son formales) y el **35 %** trabajadores por **cuenta propia** (quienes en su mayoría son informales).
- La informalidad, a pesar de ser inferior al promedio nacional, **es muy alta**.
- El **38 %** de los ocupados en la ciudad **ganan menos de 1 SML**. Antes de la pandemia, este porcentaje era inferior al **30 %**.
- La inactividad sigue siendo **un gran reto para superar**, especialmente para las mujeres (por oficios del hogar y cuidado de niños).
- El **aumento de las horas trabajadas** por ocupado explica en parte el **rezago de la recuperación del mercado laboral** respecto al crecimiento económico en la ciudad.
- De los **\$ 35.5 billones** que perdieron los hogares a nivel nacional durante la pandemia, **\$ 11.8 (33 %)** fueron en Bogotá.
- Los **ingresos laborales** promedio de los hombres son **sistemáticamente mayores** a los de las mujeres
- Más del **82 %** de las empresas en la capital son **microempresas**. El número de empresas que cotizan a seguridad social se redujo en la pandemia

Informalidad Laboral

- Los **hogares informales** en Bogotá tienen una mayor **proporción de niños, de madres cabeza de hogar menores de 21 años, de adultos mayores, menor porcentaje de personas con educación superior**, entre otros. Estas características se hacen más fuertes en hogares informales que viven en condición de pobreza.
- Ejercicios estadísticos muestran que la variable que más influye en la reducción de la informalidad es la **educación** (un año adicional de educación se asocia a una reducción de la probabilidad de ser informal **3.3 %**). **La edad, el ser mujer, y tener adultos mayores en el hogar** son variables que se asocian a la condición de informalidad en Bogotá.
- Hacer parte de cualquier área de **estrategia de especialización inteligente** (Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de conocimiento avanzado, Ciudad Región Sostenible) **se asocia a una reducción en la probabilidad de ser informal**.
- El **aumento del salario mínimo** se asocia a un **aumento en la informalidad**.

- El crecimiento de la economía pareciera tener un efecto cercano a cero sobre la informalidad. Similar a lo que viene sucediendo con la recuperación de la economía después de la pandemia, en donde **no se refleja el crecimiento económico sobre el empleo**.

Informalidad Empresarial

- La gran mayoría de empresas en Bogotá son **microempresas** y la mayoría pertenecen al **sector servicios**.
- Se evidencia un **alto porcentaje de informalidad empresarial** en Bogotá. La informalidad es más alta en las microempresas y en el sector servicios.
- El **acceso financiero, al mercado externo, el tipo de contabilidad, las metas de empleo y el tamaño de la empresa** son importantes determinantes de la formalidad empresarial.
- Las **metas de empleo femenino** dentro de la empresa se asocian a una reducción en la probabilidad de ser informal.

Propuestas para generar empleo de calidad

- **Garantizar protección social** a todos los ciudadanos independientemente de su relación con el mercado laboral y, a la vez, **bajar los costos de contratación a las empresas** para la generación de empleo.
 - La propuesta específica es que la **contribución a la salud sea financiada a través de impuestos generales**. Se debe llevar a cabo una implementación de manera gradual comenzando por mujeres y jóvenes entre 18 y 25 años.
- Además de apostarle a un **salario diferencial por regiones**, se debe permitir la **contratación y cotización por horas**.
- Promover la generación de empleo femenino.
 - **Incentivos tributarios** a sectores empleadores de mujeres. Por ejemplo, que las contribuciones parafiscales sean descontables del impuesto de renta.
 - **Metas de empleo** en las entidades del sector público y privado.
 - **Licencia de maternidad compartida** equitativamente 50% para la mujer y 50% para el hombre.
 - **Brindar becas educativas a las mujeres en sectores dominados por hombres**, por ejemplo, TIC. Promover acuerdos de empresas privadas con instituciones educativas (SENA) para contratación.
 - Realizar campañas y programas para **reducir el embarazo adolescente**. Para esto es necesario promover alianzas con clínicas y hospitales de la ciudad y con centros educativos.

- Generar **mecanismos y brindar herramientas para liberar tiempo** (utilización de guarderías, centros deportivos y de cuidado infantil ya existentes pero no utilizados).
- **Identificar a las mujeres que perdieron su empleo en el sector público** a raíz de la pandemia y ayudarles a recuperarlo.
- Promover la **generación de empleo de jóvenes**.
 - **Incentivos tributarios y subsidios a la nómina** a sectores que empleen jóvenes y hayan sido afectados por la pandemia. (i.e. sector de entretenimiento).
 - **Priorización de jóvenes en la contratación de obras públicas** de la ciudad (Metro, nuevas troncales de transmilenio, ALÓ).
 - **Formación para el trabajo** (ampliar cupos Jóvenes a la U, becas educativas orientadas a sectores de tecnología e información, programa de bilingüismo).
- Políticas que **promuevan la formalidad empresarial**.
 - Incentivar la creación de empresas.
 - Incentivos que **aumenten beneficios y reduzcan costos en las etapas iniciales de la creación de las empresas** y simplificación de trámites.
 - Promover la generación de empleo formal en sectores de servicios como hoteles, gastronomía y bares, lo cuales son importantes en la ciudad.
 - Aumentar **la inversión en desarrollo tecnológico en incentivar el desarrollo de este sector** teniendo en cuenta que, dada la cantidad de habitantes de la ciudad, se podrían dar implicaciones positivas en generación de empleo.
- Garantizar una **vejez sin pobreza** en la ciudad en donde los adultos mayores pobres reciban una transferencia mínima igual a la línea de pobreza extrema (se garantiza acceso a canasta básica de alimentos) y donde se promueva el ahorro pensional durante la edad productiva.